

LG HAUSYS DEVIENT LX HAUSYS

Une nouvelle ère comme tremplin pour la poursuite des investissements en Europe



LG Hausys, fabricant de matériaux de construction et de décoration innovants, vient d'annoncer son nouveau nom, LX Hausys, Ltd. Le changement de nom, effectif à partir du 1er juillet 2021, a été approuvé lors de l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires qui s'est tenue le 25 juin au sein de la LG Seoul Station à Séoul, en Corée du Sud.

Ce changement de nom vise à refléter le processus d'intégration de LG Hausys, LG International, Silicon Works et LG MMA dans le groupe LX, créé par Koo Bon-joon, le frère cadet de feu le président Koo Bon-moo, en mai. Les entreprises utiliseront désormais la marque LX.

Le nouveau nom est le résultat de la position de la société au sein de la société LX Holdings Corp. récemment créée. La société holding est une organisation diversifiée à l'échelle mondiale, issue du LG Group, le conglomérat multinational sud-coréen connu pour ses produits électroniques grand public de pointe et sa myriade d'autres produits conçus pour associer l'innovation à l'amélioration du quotidien.

Ce changement permettra à l'entreprise de continuer à investir sur le marché européen tout en conservant son lien avec l'esprit d'innovation qui a fait la réputation de LG, sans pour autant impacter les activités des clients ou des entreprises. Le portefeuille de produits distincts de l'entreprise restera en l'état. Cela inclut HIMACS, sa marque phare pour le secteur de l'architecture et du design, ainsi que ses produits de revêtement de sol pour les applications résidentielles, commerciales et les espaces publics.

Avec les ressources de LX Holdings Corp. derrière LX Hausys, et le leadership éprouvé de son Président-Directeur Général, Koo Bon-joon, la société est désormais prête pour un avenir encore plus ambitieux.

Koo Bon-joon possède une vaste expérience de la croissance réussie d'autres entreprises affiliées de LG Group. Il est le troisième fils de feu le Président honoraire Koo Cha-kyung et le frère de feu le président du LG Group Koo Bon-moo.

Cette nouvelle ère qui s'ouvre renforcera l'esprit d'innovation de l'entreprise pour rester à l'avant-garde des besoins des clients et du marché. La philosophie de gestion sera une force directrice pour créer un avenir plus durable.

Les clients et partenaires de LX Hausys poursuivent leur collaboration avec la société et ses employés sans changement, l'entreprise conservant l'ensemble de la direction et du personnel en place.

Parallèlement à cette annonce, LX Hausys a dévoilé son nouveau logo. Celui-ci servira de marque distinctive d'identification à l'avenir. Il se compose d'un symbole carré rouge qui est une réinterprétation de l'héritage de la société mère.

La ligne blanche incurvée représente la « Lucky Linked Wave », qui symbolise le lien avec un avenir plus durable. À côté du symbole carré rouge se trouvent les lettres L, qui signifie "Link", et X, qui signifie "les possibilités infinies d'un avenir durable".

CHANGEMENT DE NOM DE LG HAUSYS EUROPE

LX Hausys Europe GmbH – actuellement LG Hausys Europe GmbH – la branche européenne du groupe – est en train de transférer tous les actifs de la marque vers la nouvelle identité du groupe. La transition de LG Hausys Europe vers LX Hausys Europe sera finalisée d'ici la fin de l'année.

www.lxhausys.com | www.himacs.eu

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Phone +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom