

LG HAUSYS ANUNCIA SU NUEVO NOMBRE: LX HAUSYS

Una Nueva Era Que Establece La Inversión Continua en Europa



LG Hausys, el innovador fabricante de materiales decorativos y de construcción, anuncia que cambia su nombre a LX Hausys, Ltd. a partir del 1 de julio de 2021. El cambio de nombre se efectúa tras la junta general extraordinaria de accionistas celebrada el pasado día 25 en la sede de LG Seúl, en Corea del Sur.

Este cambio refleja el proceso de incorporación de LG Hausys, LG International, Silicon Works y LG MMA a LX Group, establecido por Koo Bon-joon, hermano menor del fallecido presidente Koo Bon-moo, en mayo. Las empresas ahora utilizarán la marca LX.

El nuevo nombre es el resultado de la posición de la compañía dentro de LX Holdings Corp. Esta sociedad se trata de una organización diversificada globalmente, una escisión del Grupo LG, conglomerado multinacional surcoreano conocido por su avanzada electrónica de consumo, y una mirada de productos diseñados para vincular la innovación con una vida mejor.

Este nuevo camino permitirá a la empresa seguir invirtiendo en el mercado europeo, manteniendo el espíritu innovador por el que LG ha sido siempre reconocido. El cambio de nombre no afectará a los consumidores ni a las operaciones comerciales. La distintiva cartera de productos de la empresa también permanecerá intacta, y esto incluye su conocida marca para el sector de la arquitectura y el diseño, HIMACS, y sus productos de pavimentos para aplicaciones residenciales, comerciales y de espacios públicos.

Con los recursos de LX Holdings Corp. detrás de LX Hausys y el liderazgo de su presidente y director ejecutivo, Koo Bon-joon, la compañía ahora está preparada para un futuro todavía mayor.

Koo Bon-joon posee una amplia experiencia en el crecimiento de otras empresas afiliadas del Grupo LG. Es el tercer hijo del difunto presidente honorario Koo Cha-kyung y hermano del difunto presidente del grupo LG, Koo Bon-moo.

Esta nueva era maximizará el espíritu innovador de la compañía para mantenerse a la vanguardia de las necesidades del mercado y los consumidores. La filosofía de dirección será una fuerza que guíe la creación de un futuro cada vez más sostenible.

La relación de los clientes y socios de LX Hausys con la empresa y sus empleados se mantiene como de costumbre, igual que el equipo de administración y personal existente. Junto con el anuncio, LX Hausys también presenta un nuevo logotipo de empresa, que servirá como marca distintiva y de identificación. El logotipo se compone por un símbolo cuadrado rojo: una re-imaginación del legado de la empresa matriz.

La blanca línea curva significa 'Lucky Linked Wave', y simboliza el vínculo natural hacia un futuro sostenible. Junto al cuadrado rojo están las letras L, que significa 'Link' ('Vínculo') y X, significando "las infinitas posibilidades para un futuro sostenible".

CAMBIO DE NOMBRE DE LG HAUSYS EUROPE GMBH

LX Hausys Europe GmbH, actualmente LG Hausys Europe GmbH y rama europea del grupo, se encuentra en período de transición de todos los activos de marca a la nueva identidad corporativa. El cambio de LG Hausys Europe a LX Hausys Europe se completará a finales de año.

www.lxhausys.com

www.himacs.eu

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Phone +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom