

LG HAUSYS FIRMIERT ZU LX HAUSYS UM

Eine neue Ära schafft die Basis für kontinuierliche Investition in Europa



LG Hausys, innovativer Hersteller von Bau- und Interieur-Materialien, firmiert mit Wirkung zum 1. Juli 2021 in LX Hausys, Ltd. um. Dieser Schritt wurde auf der außerordentlichen Hauptversammlung der Aktionäre genehmigt, die am 25. des vergangenen Monats im LG Seoul Station Building in Seoul (Südkorea) abgehalten wurde.

Die Änderung des Firmennamens steht im Zusammenhang mit der Integration von LG Hausys, LG International, Silicon Works und LG MMA in die LX Group. Diese wurde im Mai von Koo Bon-joon, dem jüngeren Bruder des verstorbenen Vorstandsvorsitzenden Koo Bon-moo, gegründet. Die Unternehmen verwenden ab sofort die Marke LX.

Der neue Name ergibt sich aus der Zugehörigkeit des Unternehmens zur kürzlich gegründeten LX Holdings Corp. Diese Holding ist ein weltweit diversifiziertes Unternehmen, das aus der LG Group hervorging. Der multinationale Mischkonzern aus Südkorea wurde vor allem für seine moderne Unterhaltungselektronik und unzählige andere Produkte bekannt, die durch Innovation ein besseres Leben ermöglichen sollen („Innovation for a Better Life“).

Durch diese Veränderung kann das Unternehmen weiter in den europäischen Markt investieren und gleichzeitig dem innovativen Geist treu bleiben, für den LG steht. Die Umfirmierung hat keine Auswirkung auf Kunden oder Geschäftsvorgänge. Das Produktportfolio des Unternehmens bleibt erhalten. Dazu gehören die renommierte Marke HIMACS im Architektur- und Designbereich sowie die Bodenbeläge für Wohnräume, gewerbliche und öffentliche Gebäude.

Dank der Ressourcen der LX Holdings Corp. und der bewährten Führungsarbeit ihres Vorstandsvorsitzenden und CEO Koo Bon-joon ist LX Hausys nun noch besser für die Zukunft gerüstet.

Koo Bon-joon konnte schon anderen Tochterunternehmen der LG Group erfolgreich zu Wachstum verhelfen. Er ist der dritte Sohn des verstorbenen Ehrenvorsitzenden Koo Cha-kyung und Bruder von Koo Bon-moo, dem verstorbenen Vorstandsvorsitzenden der LG Group.

Mit dieser neuen Ära soll das Unternehmen einen maximale Innovationsschub erhalten, um auch weiterhin schnell auf die Bedürfnisse der Kunden und des Marktes einzugehen. Die Management-Philosophie dient als treibende Kraft für eine nachhaltigere Zukunft.

Für Kunden und Partner von LX Hausys ändert sich im Umgang mit dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern nichts. Das derzeitige Management und Personal bleiben erhalten. Im Rahmen dieser Ankündigung stellte LX Hausys auch ein neues Logo vor, das in Zukunft als klares Erkennungsmerkmal dient. Es besteht aus einem roten Quadrat und ist an das Logo des Mutterunternehmens angelehnt.

Die geschwungene weiße Linie symbolisiert die fließende Verbindung zu einer nachhaltigen Zukunft. Neben dem roten Quadrat befinden sich die Buchstaben L und X, die für „Link“ und die „endlosen Möglichkeiten für eine nachhaltige Zukunft“ stehen.

NAMENSÄNDERUNG ZU LX HAUSYS EUROPE

Die LX Hausys Europe GmbH, die zurzeit die europäische Niederlassung der Gruppe ist, ist dabei, alle Markenwerte auf die neue Corporate Identity umzustellen. Der Übergang der Einheit von LG Hausys Europe zu LX Hausys Europe wird bis zum Ende des Jahres abgeschlossen sein.

www.lxhausys.com | www.himacs.eu