



HI·MACS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

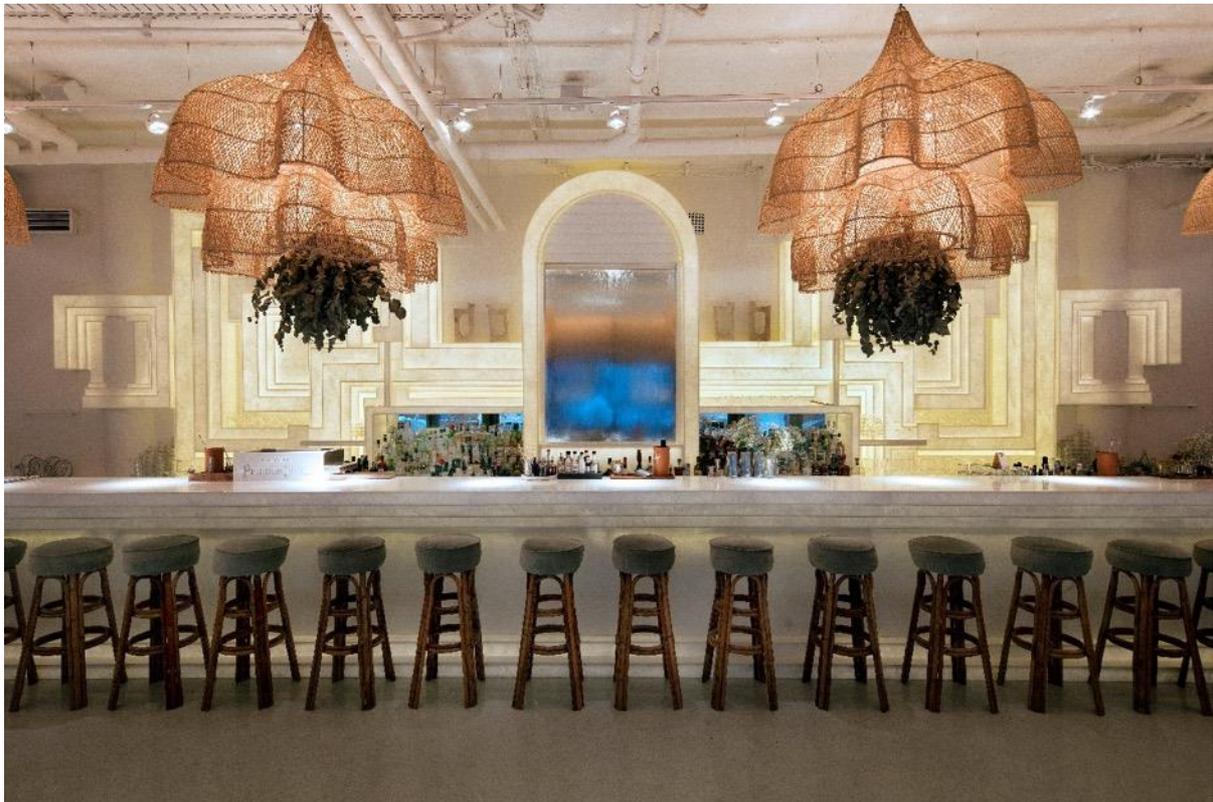
The Paradise Now bar | Düsseldorf

By Moritz von Schrötter, Charles Bals, Walid El Sheikh

Le paradis au coin de la rue

HIMACS donne de la luminosité au bar The Paradise Now à Düsseldorf

Un impact visuel saisissant, pour ce nouveau concept hybride de restaurant, bar, bistrot, club, du quartier MedienHafen de Düsseldorf.



Le concept de The Paradise Now à Düsseldorf a été développé dans le but de répondre au plus près aux aspirations de la clientèle pour leur offrir une douce parenthèse et surtout une expérience client unique. Le restaurateur de Düsseldorf Walid El Sheikh s'est associé à Moritz von Schrötter et Charles Bals de l'agence de design Parasol Island, pour donner vie à ce nouveau concept de restaurant, bar, bistrot et club. Ensemble, ils ont fait de leur vision une réalité, dans un espace de près de 1 000 m², dans le quartier MedienHafen de Düsseldorf. Ce nouveau lieu, situé au 27 Hammer Strasse, a ouvert ses portes en août 2021, offrant aux clients un restaurant, un bar et un club, avec la liberté de passer de l'un à l'autre à l'envi.

Rien n'a été laissé au hasard dans la conception de ce nouveau concept, qui dégage des notes estivales et cultive la relaxation totale. Les hauts plafonds, les couleurs vives et l'éclairage contribuent à créer une paisible atmosphère dès l'entrée : au restaurant, par exemple, vous pouvez profiter du vaste espace ouvert et aéré, et embarquer pour un voyage culinaire avec la cuisine "Coast2Coast". Le ton de base,

HI·MACS

le blanc, est parfaitement complété par les tonalités écruées, associées à des formes organiques, des matériaux naturels comme l'osier et des plantes exotiques.



La décoration tropicale du restaurant se fond dans l'espace hybride ouvert du bar/bistro et s'y poursuit, permettant aux clients de se plonger dans une ambiance estivale en dégustant des bouchées légères, des boissons sur fond de grooves latin-funk. L'espace bar/bistro peut accueillir jusqu'à 140 personnes, dans les mêmes tonalités de blanc, élégantes, accentuées ici par les nuances naturelles des suspensions lumineuses en rotin et des tabourets de bar, ainsi que par la décoration florale suspendue.

La pièce maîtresse et le point culminant - au sens propre du terme - du bar est son spectaculaire comptoir fait sur-mesure, d'une longueur impressionnante de 16 mètres. Une trentaine d'invités peuvent s'y asseoir, se détendre pour savourer boissons et de cocktails et rêver de soleil, de plage et de mer. Le matériau de Solid Surface HIMACS, dans sa version Arctic White, a été utilisé pour le plan de travail à l'arrière du comptoir, tandis que Ispani, de la collection Marmo, a été utilisé pour la partie visible du comptoir, ainsi que pour les éléments frontaux et latéraux. Les concepteurs ont tiré pleinement parti des propriétés visuelles uniques du matériau, qui s'alignent parfaitement sur la tendance actuelle des effets marbrés de haute

HI·MACS

qualité. A la nuit tombée, les marbrures du matériau ressortent encore plus lorsque le bar est éclairé. Telle une sculpture murale, des panneaux muraux de dix mètres, également en HIMACS, thermoformés sur différentes profondeurs et rétroéclairés, couvrent le mur derrière le bar. Ces panneaux ne sont pas seulement frappants sur le plan visuel, ils sont également fonctionnels et peuvent servir d'étagères pour les verres et autres ustensiles de bar. Le fabricant Karl Heller GmbH de Düsseldorf a été chargé de la réalisation de ce spectaculaire comptoir.



Les propriétés exceptionnelles d'HIMACS en font un matériau idéal pour les restaurants et les bars, mais le propriétaire Walid El Sheikh a découvert ce matériau dans un autre contexte. *"La première fois que j'ai vu HIMACS, c'était dans une salle de bains d'hôtel, et j'ai été immédiatement séduit par l'aspect et le toucher uniques de ce matériau. Il s'apparente à de la pierre, mais avec une surface lisse et non-poreuse, un toucher sensuel et une cohérence de couleur qui le place dans une classe supérieure !"*

HI·MACS

Walid El Sheikh fait également l'éloge d'HIMACS, pour sa polyvalence et sa flexibilité, notamment la vaste gamme de couleurs disponibles et la facilité de traitement et de thermoformage. Ces propriétés permettent de réaliser des idées de conception inhabituelles, comme le bar du Paradise Now. "Chaque invité est fasciné par ce matériau", déclare Walid El Sheikh. "Il ne se passe pas un jour sans que nos invités ne touchent la surface et s'émerveillent ensuite de son incroyable toucher doux." Pour ces lieux à fort trafic, HIMACS est le matériau idéal, particulièrement pour des surfaces à fort contact, où l'hygiène et la propreté doivent régner. Il s'agit d'un matériau particulièrement robuste, durable, résistant aux taches et facile à nettoyer.

Les invités qui décident de passer à l'espace club après un début de soirée au bar ou au restaurant y trouvent également le matériau. La console du DJ, qui abrite tous les systèmes de sonorisation essentiels, est en d'HIMACS, dans une version noire. Jusqu'à 400 invités peuvent se perdre dans l'ambiance futuriste et poursuivre leur escapade jusqu'au petit matin.





PROJECT INFORMATION

Projet : The Paradise Now, Düsseldorf www.the-paradise-now.de

Design: Moritz von Schrötter, Charles Bals, Walid El Sheikh

Fabrication : Schreinerei Karl Heller GmbH www.schreinerei-heller.de

Matériau : HIMACS "Ispari", "Arctic White" and "Black" www.himacs.eu

Fournisseur : Becher GmbH & Co. KG www.becher-holz.de

Éléments en HIMACS: comptoir et revêtement mural rétroéclairé dans la zone du bar, console du DJ dans la zone du club

Photos: © Rainer Rehfeld Fotografie

HIMACS. Because Quality Wins.

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom