

HI·MACS



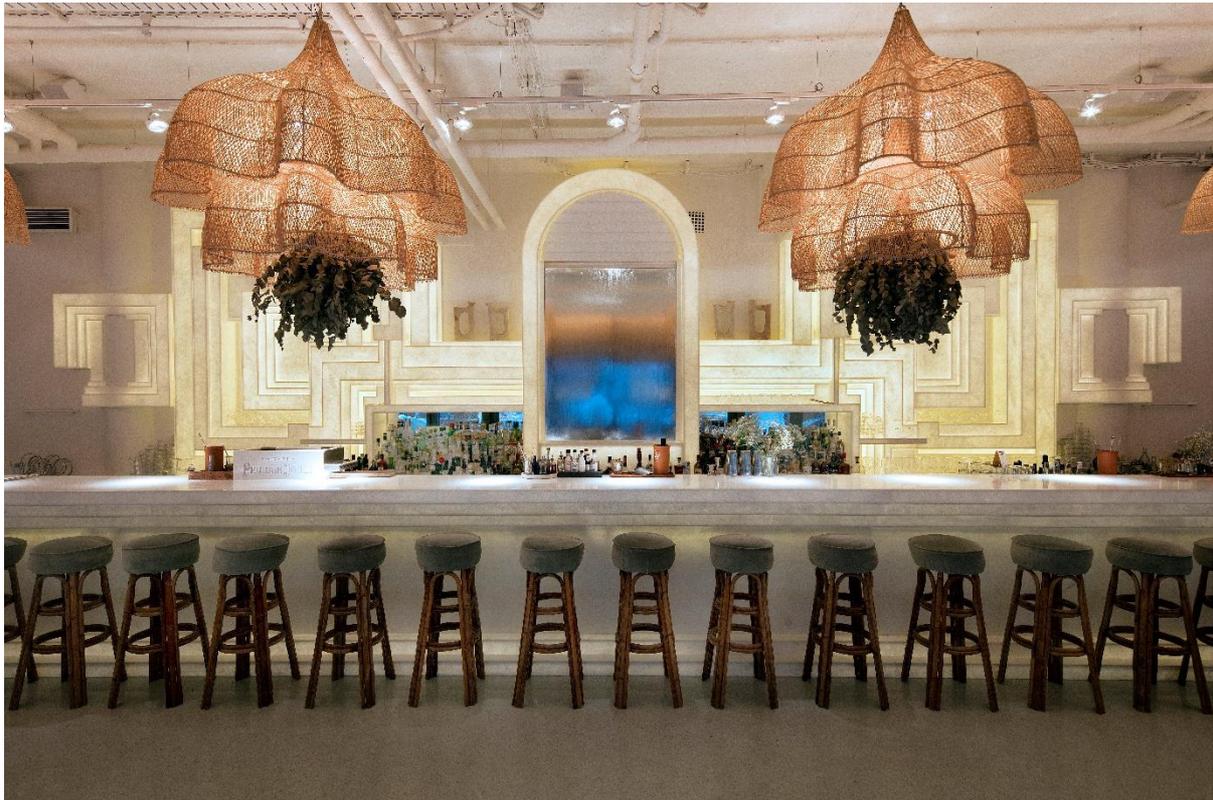
COMUNICADO DE PRENSA

The Paradise Now bar | Düsseldorf

By Moritz von Schrötter, Charles Bals, Walid El Sheikh

El paraíso a la vuelta de la esquina HIMACS aporta elegancia y luz al bar The Paradise Now de Düsseldorf

HIMACS confiere un elegante impacto visual a este nuevo local, fusión de restaurante, bistró, bar y club, en el distrito alemán de MedienHafen

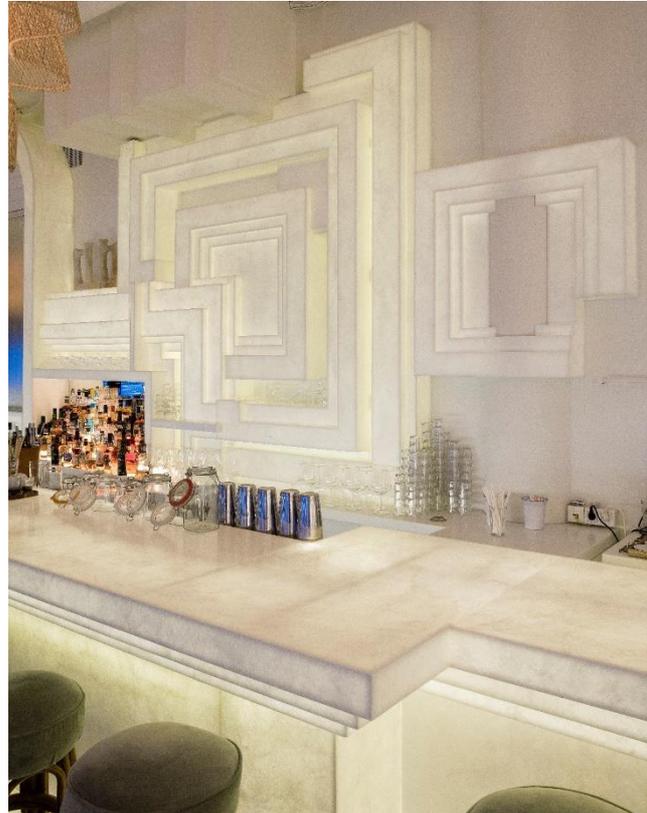


El proyecto de interiorismo del restaurante 'The Paradise Now', ubicado en Düsseldorf, se desarrolló con la intención de conocer y satisfacer las necesidades de sus posibles clientes, así como de brindarles una escapada de lo rutinario. Para este proyecto, el restaurador Walid El Sheikh de Düsseldorf unió fuerzas con Moritz von Schrötter y Charles Bals, del estudio de diseño Parasol Island, para crear un nuevo y versátil local que combinara un área de restaurante, bar, bistró y club nocturno. Juntos materializaron su idea en un espacio de casi 1.000 m², en el distrito MedienHafen, en Düsseldorf. El nuevo establecimiento, situado en el número 27 de la Hammer Strasse, abrió sus puertas para ofrecer a sus visitantes un espacio con áreas de restaurante, bistró, bar y club, y brindarles la posibilidad de desplazarse entre una u otra según sus intereses.

En el diseño de este nuevo concepto de bar-restaurant no se ha dejado nada al azar, pues el espacio es capaz de desprender un ambiente festivo a la vez que relajado. Los altos techos, juegos de formas geométricas y una agradable iluminación del espacio crean una distendida primera impresión nada más entrar por

HI·MACS

su puerta. En el restaurante, uno se encuentra con la exquisita experiencia culinaria de la cocina 'Coast2Coast', y es aquí donde el color blanco se complementa perfectamente con otros colores y materiales más naturales y orgánicos, como el mobiliario de mimbre o plantas exóticas.



El diseño tropical del interior del restaurante se funde con el espacio diáfano del bar/bistró, y es aquí donde los clientes pueden sumergirse en el ambiente etéreo y festivo del local mientras disfrutan de tapas, bebidas y ritmos de funk latino. La zona del bar/bistró tiene un aforo de 140 personas, y también presenta una decoración en tonalidades claras, acentuadas aquí por los colores cálidos de las lámparas suspendidas de ratán y los taburetes del bar, además de por las plantas colgantes que caen desde el techo.

El protagonismo absoluto del bar corresponde, en el sentido más intrínseco del término, a su espectacular barra fabricada a medida, que tiene la impresionante longitud de 16 metros y que puede dar cabida hasta alrededor de 30 personas sentadas. En la encimera posterior de la barra se empleó el material de piedra acrílica HIMACS, en el color 'Arctic White', mientras que para la zona visible del mostrador y los elementos geométricos frontales y laterales se eligió el color 'Ispani', de la colección Marmo de LX Hausys. Los diseñadores aprovecharon al máximo la exclusiva estética que ofrecía esta tonalidad del material de piedra acrílica, que simula perfectamente la tendencia actual del aspecto marmóreo. Además, cuando el

HI·MACS

bar se ilumina por la noche, esta estética tan característica de HIMACS brilla más que nunca.

Los atractivos paneles murales, también de HIMACS retroiluminado, cuentan con elementos incrustados a distintas profundidades y cubren 10 metros de la pared situada tras la barra. Estos paneles no sólo generan un gran impacto visual, sino que también se utilizan como prácticos estantes para los vasos y otros utensilios del bar. El fabricante Karl Heller GmbH, de Düsseldorf, se encargó de personalizar este espectacular mostrador.



Las excepcionales características de HIMACS lo convierten en el material idóneo para restaurantes y bares, aunque el propietario de este proyecto, Walid El Sheikh, en realidad conoció el material en un contexto muy distinto: *«La primera vez que vi HIMACS fue en el cuarto de baño de un hotel, y de inmediato me cautivó su elegante estética y el tacto del material. Es como la piedra natural, pero con una superficie suave y no porosa, y una coherencia de color que lo colocan en un nivel superior respecto a otros materiales»*. Walid El Sheikh también elogia el material HIMACS, compuesto por resina acrílica, minerales y pigmentos naturales, por su versatilidad y flexibilidad, pues ofrece una extensa gama de colores disponibles y la sencillez para trabajarlo y termoformarlo.

HI·MACS

Estas propiedades permiten materializar ideas de diseño inusuales, como la barra del 'The Paradise Now'. «*Todos los clientes están fascinados con este material*», comenta el propietario sobre las impresiones que se llevan los clientes cuando ven el espacio. «*No pasa un solo día sin que nuestros clientes toquen el mostrador y se maravillen por su suavidad*». Y hablando de gente que toca la barra: HIMACS es el material idóneo, por sus propiedades higiénicas, de limpieza y comodidad de uso, para zonas de elevado tránsito y superficies de mucho contacto. Es un material particularmente duradero, resistente a las manchas y sencillo de limpiar.

Los clientes que decidan ir a la zona del club tras una agradable velada en el bar o restaurante, también se encontrarán allí con HIMACS. La elegante y discreta cabina del DJ, que alberga todos los equipos de sonido esenciales, está realizada en el color 'Black'. Bajo una iluminación de neón, hasta 400 visitantes pueden dejarse llevar por el ambiente futurista y prolongar su escapada al paraíso hasta altas horas de la noche.



HI·MACS

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto: The Paradise Now, Düsseldorf www.the-paradise-now.de

Diseño: Moritz von Schrötter, Charles Bals y Walid El Sheikh

Fabricación: Schreinerei Karl Heller GmbH www.schreinerei-heller.de

Material: HIMACS «Ispani», «Arctic White» y «Black» www.himacs.eu

Proveedor de material: Becher GmbH & Co. KG www.becher-holz.de

Elementos de HIMACS: mostrador de la barra y revestimiento de pared retroiluminado en la zona del bar, superficie de la cabina del DJ en la zona del club

Fotografías: © Rainer Rehfeld Fotografie

HIMACS. Because Quality Wins.

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HIMACS ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.