

## HIMACS pour Signature Kitchen Suite à EuroCucina / FTK 2022



**HIMACS a été sélectionné comme matériau pour l'îlot de cuisine de l'espace Seamless Natural Kitchen de l'exposition Signature Kitchen Suite (Hall 15 - Stand G27 H26) à EuroCucina / FTK 2022.**

**LG Electronics** présente l'essence de sa marque d'appareils de cuisine encastrables ultra-premium, **Signature Kitchen Suite**, à la Milan Design Week 2022, l'événement de design de renommée mondiale ancré par le Salone del Mobile, du 7 au 12 juin. Le groupe propose une gamme de produits technologiquement avancés et au design élégant - tels que des appareils de cuisson et de réfrigération - destinés au thème True to Food™.

# HI·MACS

**Signature Kitchen Suite** participe à la 23e édition d'**EuroCucina / FTK** avec un stand qui, avec quatre espaces de cuisine distincts (*Seamless Natural Kitchen, Botanic Art Gallery, European Trendy Kitchen et Conceptual Kitchen*), emmènera les visiteurs à la découverte de toutes les nouveautés destinées au marché européen.

Pour le concept **Seamless Natural Kitchen**, Signature Kitchen Suite a opté pour le Solid Surface **HIMACS**, qui a été utilisé pour créer un élégant îlot de cuisine avec un bar de petit-déjeuner intégré. La finition **Aurora Torano** donne au plan de travail un effet "veiné" élégant et caractéristique, tandis que la teinte **Aurora Blanc** illumine le périmètre de l'îlot de cuisine et le pied porteur du bar, avec son blanc brillant et ses nuances délicates ton sur ton.

La décision d'utiliser HIMACS a été évidente, car le nom même de la cuisine fait référence à trois des caractéristiques extraordinaires qui font de ce Solid Surface le matériau idéal pour une cuisine design.

## **“Seamless” (sans joint) pour l'uniformité et la continuité du matériau**

HIMACS offre une surface lisse et soyeuse au toucher, sans joints visibles, idéale pour un nettoyage rapide et facile.

## **“Natural” pour sa beauté naturelle**

HIMACS recrée la beauté de la pierre naturelle avec en prime des propriétés innovantes de haute technologie. Ce Solid Surface est facile à travailler et peut être moulé pour donner vie à n'importe quelle forme.

## **“Kitchen” pour tout besoin en cuisine**

Grâce à sa conception non poreuse, HIMACS est parfait pour une utilisation dans la cuisine, pour son côté, entre autres, extrêmement hygiénique. Il résiste en effet aux moisissures, à la saleté, aux virus, aux bactéries, aux champignons et à l'utilisation intensive de produits chimiques de nettoyage. Les propriétés hygiéniques d'HIMACS sont certifiées par un laboratoire indépendant, conformément aux normes internationales LGA et NSF.

## **INFORMATION SUR LE PROJET**

**Projet** : Concept kitchen Seamless Natural Kitchen

**Lieu** : EuroCucina / FTK 2022 – Milan | Signature Kitchen Suite Stand (Hall 15 – Stand G27 H26)

**Matériau** : HIMACS Aurora Torano, HIMACS Aurora Blanc

**Éléments en HIMACS** : plan de travail, revêtement de l'îlot de cuisine et du pied du bar de petit-déjeuner

**HIMACS. Because Quality Wins.**

# HI·MACS



**HIMACS** est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

### **Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène**

**Polyvalent**, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

**Sans joints apparents**, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

### **Partenaire des architectes et des designers**

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

### **Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène**

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

**HIMACS** va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

**HIMACS** place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

**HIMACS** fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

**HIMACS** offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



**HIMACS. Because Quality Wins.**

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

**Let's connect!**

**HIMACS** est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

**HIMACS Media contact for Europe:**

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)