

HI·MACS

HIMACS presenta la nuova Brand Identity e un nuovo logo

HI·MACS

HIMACS, il materiale Solid Surface plasmabile in qualsiasi forma, e ampiamente utilizzato per progetti di interior e architettura, presenta la nuova Brand Identity e un nuovo logo.

Questi cambiamenti arrivano in un momento in cui l'azienda è nel pieno della sua evoluzione, che ha avuto inizio con il recente cambio di nome da LG Hausys a LX Hausys. Questo nuovo capitolo ha l'obiettivo di incrementare lo spirito innovativo dell'azienda e soddisfare le richieste di un mercato e di una clientela sempre più esigente.

Progettato per funzionare in modo efficace attraverso i canali fisici e digital, e per esprimere con coerenza l'identità del brand LX Hausys in tutti i prodotti, il nuovo logo aiuta a comunicare l'immagine aziendale rimanendo sempre fedele agli standard corporate.

Nel logo "LX" di LX Hausys, "L" sta per "link" mentre "X" rappresenta "infinite possibilità per il futuro (variabile X), un avvenire sostenibile". La linea ascendente e diagonale del design del font LX è una rappresentazione visiva di questo percorso orientato al futuro.



In linea con questo approccio, la Brand Identity di HIMACS eredita il design della linea diagonale, ritraendo il "salto" verso un futuro sostenibile. La grafica è migliorata per comunicare efficacemente l'immagine del marchio HIMACS.

Mentre il nome HIMACS rimane lo stesso, assicurando continuità con il prodotto di alta qualità offerto ad architetti, designer e progettisti, la nuova Brand Identity cambia significativamente per rappresentare meglio la filosofia di un brand proiettato a un futuro sempre più sostenibile.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HI-MACS®: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



* **HIMACS** è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom