

HI·MACS

HIMACS révèle sa nouvelle identité visuelle avec un nouveau logo

HI·MACS

HIMACS, le matériau Solid Surface thermoformable à l'envi, et largement utilisé pour des applications architecturales et intérieures, a révélé sa nouvelle identité visuelle et son nouveau logo.

Ces changements interviennent au moment où l'entreprise a évolué et changé son nom de LG Hausys à LX Hausys, créant une nouvelle ère pour stimuler l'esprit d'innovation de l'entreprise afin de rester à l'avant-garde des besoins des clients et du marché.

Conçu pour se décliner à la fois sur les canaux numériques et physiques, et exprimer l'identité de la marque LX Hausys de manière cohérente sur tous les produits de l'entreprise, le nouveau logo permet de véhiculer plus efficacement l'image de l'entreprise en adhérant à des normes cohérentes dans l'expression de la marque de l'entreprise.

Dans le logotype "LX" de LX Hausys, "L" signifie "lien" et "X" représente "des possibilités infinies pour l'avenir (variable X), un avenir durable". La ligne ascendante et oblique de la police LX est une représentation visuelle du saut vers l'avenir.



Dans cette même optique, l'identité visuelle d'HIMACS hérite de cette ligne diagonale qui représente un bond vers un avenir durable, et le symbolisme est renforcé pour communiquer efficacement l'image de marque d'HIMACS.

Bien que le nom HIMACS reste le même, assurant ainsi la continuité avec le produit de qualité supérieure que la société a toujours offert aux architectes, aux designers et aux prescripteurs, la nouvelle identité visuelle a été modifiée de manière significative pour mieux représenter la philosophie de gestion de la marque : une vision pour un avenir durable.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – LX Hausys – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, HIMACS rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, il peut être travaillé comme le bois et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de l'innovation, LX Hausys a introduit récemment deux nouveaux produits. Le premier **HIMACS Ultra-Thermoforming**, une nouvelle formulation qui **repousse les limites de la mise en forme des « Solid Surfaces » avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** : la plus grande innovation de l'histoire du « Solid Surface » depuis sa création en 1967. Et enfin **HIMACS Intense Ultra**, combinant les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes

Les qualités de **HIMACS** en termes d'engagement écologique, d'hygiène et de résistance au feu sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

HIMACS offre une garantie de 15 ans pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – LX Hausys – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom