

La marque de design scandinave Muuto choisit HIMACS pour ses flagships stores européens



HIMACS dans sa version Sapphire a été utilisé pour créer les blocs de présentation modulaires des showrooms de Muuto à Stockholm, Copenhague et Paris - parfaits pour exposer des articles de maison contemporains.

Ancré dans la tradition du design scandinave et caractérisé par une esthétique durable, une fonctionnalité et un savoir-faire, Muuto est un grand nom du marché européen du mobilier contemporain. Dans ses trois showrooms de Paris, Stockholm et Copenhague, Muuto présente le meilleur des designs créatifs et avant-gardistes. HIMACS a été choisi pour les blocs de présentation et la signalétique en raison de ses propriétés hygiéniques et modulables.

Après le flagship store de Stockholm et le showroom de Copenhague, le site de Paris présente la collection de Muuto, qui offre de nouvelles perspectives sur le design scandinave en matière de mobilier, d'éclairage et d'accessoires. L'espace de 235 m² offre une expérience commerciale moderne, avec HIMACS de LX Hausys, dans sa version Sapphire de la collection Lucent et l'iconique Alpine White pour les blocs d'exposition modulaires, ainsi que la signalétique intérieure et extérieure.

HI·MACS



Grâce à sa polyvalence et ses caractéristiques particulières, HIMACS est le matériau idéal pour les projets commerciaux, les réaménagements et les rénovations. HIMACS est exceptionnellement durable, solide et résistant à l'usure, aux intempéries, au feu et aux rayons UV. De plus, sa surface non-poreuse rend le matériau totalement imperméable et facile à nettoyer, ce qui permet de l'utiliser à l'intérieur comme à l'extérieur.

L'absence de joints visibles assure non seulement un aspect lisse et uniforme, mais empêche également la saleté, les bactéries et les virus de s'accumuler sur la surface. Cela fait d'HIMACS un matériau Solid Surface aux propriétés hygiéniques imbattables, garanties par des certifications conformes aux normes internationales LGA et NSF.

HI·MACS



HI·MACS



INFORMATIONS SUR LE PROJET

Projet : showrooms Muuto de Paris, Stockholm et Copenhagen

Matériau : HIMACS Sapphire et Alpine White

Éléments en HIMACS : blocs de présentation et signalétique intérieure et extérieure

Photos : © Muuto

HIMACS. Because Quality Wins.



HIMACS

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – LX Hausys – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom