

La marca de diseño escandinava Muuto elige HIMACS para sus espacios europeos más prestigiosos



En tres emblemáticas ubicaciones de la firma en Europa se ha empleado la piedra acrílica HIMACS, en la tonalidad Sapphire, para crear diferentes bloques modulares, ideales para exhibir modernos artículos para el hogar

Arraigada en la tradición del diseño escandinavo, y caracterizada por brindar una longeva estética, artesanía y funcionalidad en todos sus artículos, la firma Muuto ocupa un lugar destacado en el mercado europeo de muebles contemporáneos. En tres de sus showrooms, ubicados en espacios emblemáticos de París, Estocolmo y Copenhague, Muuto presenta los mejores diseños creativos y de vanguardia. Para el espacio, el material HIMACS ha sido elegido para dar forma a los bloques expositores y rótulos, gracias a su flexibilidad y propiedades higiénicas.

Junto con la tienda insignia en Estocolmo y el showroom en Copenhague, el local de París muestra la colección de Muuto con una nueva visión del diseño escandinavo aplicado al mobiliario, iluminación y accesorios. El showroom parisino, de 235 m², proporciona una moderna experiencia comercial, también potenciada por la

HI·MACS

presencia de HIMACS en la tonalidad Sapphire, de la colección Lucent, y en el emblemático color Alpine White para los bloques de exposición modulares, así como para los letreros interiores y exteriores.



Gracias a sus características y especiales propiedades, HIMACS ofrece resultados impecables para todo tipo de proyectos comerciales, reparaciones y reformas. Este material de piedra acrílica de última generación es excepcionalmente duradero y resistente ante el desgaste, las condiciones climatológicas más adversas, el fuego y los rayos UV. Además, su superficie libre de poros hace que el material sea totalmente impermeable y fácil de limpiar, por lo que su uso es totalmente apto para espacios interiores o exteriores.

Todos los acabados de HIMACS presentan una característica extremadamente destacable, que es la total ausencia de juntas visibles. Esto no solo garantiza un aspecto liso y uniforme del material, sino que también evita la posible acumulación de suciedad, bacterias y virus sobre su superficie. Esto hace de HIMACS una piedra acrílica con unas propiedades inigualables y garantizadas por certificaciones de sumo prestigio que cumplen las normas internacionales de LGA y NSF.

HI·MACS



HI·MACS



INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Proyecto: Showrooms de Muuto en París, Estocolmo y Copenhague

Material: HIMACS Sapphire y Alpine White

Elementos de HIMACS: Bloques de exposición y letreros interiores y exteriores

Fotografías: © Muuto



Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu/newsroom

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HIMACS ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#)

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu/newsroom