

## HIMACS et le monde de l'art

**Ludovico Bomben choisit à nouveau le Solid Surface  
pour les expositions de ses nouvelles œuvres à Milan et à Venise**

---

### **When Space Becomes a Place for Action and Thought**

10 A.M. ART Gallery – Milan

Exposition d'art collectif sous le commissariat d'Angela Madesani  
Jusqu'au 23 Septembre

### **Bello Mondo**

Galleria Michela Rizzo – Venise

Expo Exposition d'art collectif  
Jusqu'au 24 Septembre



**Après le succès de l'exposition *Between Space and Surface*, qui s'est tenue lors de la dernière Biennale Architectura de Venise, l'artiste visuel Ludovico Bomben a de nouveau choisi HIMACS pour ses nouvelles œuvres, exposées à Milan et à Venise jusqu'à la fin du mois de septembre.**

# HI·MACS

Les œuvres de Ludovico Bomben sont des iconographies mystiques inspirées de la peinture occidentale ancienne. Ces sculptures immaculées semblent avoir traversé les siècles avant d'atterrir dans l'ère moderne et de se redéfinir en termes de forme et de matériaux, tout en conservant intact un langage sacré et contemplatif.

Les plaques blanches en **HIMACS** exposées à la galerie **10 A.M. ART de Milan** dans le cadre de l'exposition '*When Space Becomes a Place for Action and Thought*' et dans le cadre de l'exposition "**Bello Mondo**" à la **Galleria Michela Rizzo de Venise**, sont des réalisations où l'essence même des œuvres d'art doit pouvoir s'exprimer clairement. Et ce, par le biais de reliefs qui "s'extraient" de la surface plane, ou par l'utilisation de l'or, de différentes intensités, comme pour indiquer une préciosité contenue dans le matériau lui-même.



Avec son "**Autoritratto senza titolo - Omaggio ad Antonio Canova**", Ludovico Bomben a été parmi les finalistes de "**BE THE DIFFERENCE... WITH ART 2022**", un concours organisé par le **Rotary Club d'Asolo et de Pedemontana del Grappa**, qui encourage depuis plusieurs années la créativité et le talent des jeunes artistes. Cette pièce, réalisée avec **HIMACS**, s'inspire d'un buste particulier exposé à la galerie **Plaster Cast de Possagno (TV)** comprenant un autoportrait de Canova, et que Bomben représente avec des bas-reliefs, mettant en évidence les "têtes de points" à l'aide de perles d'or 18 carats.

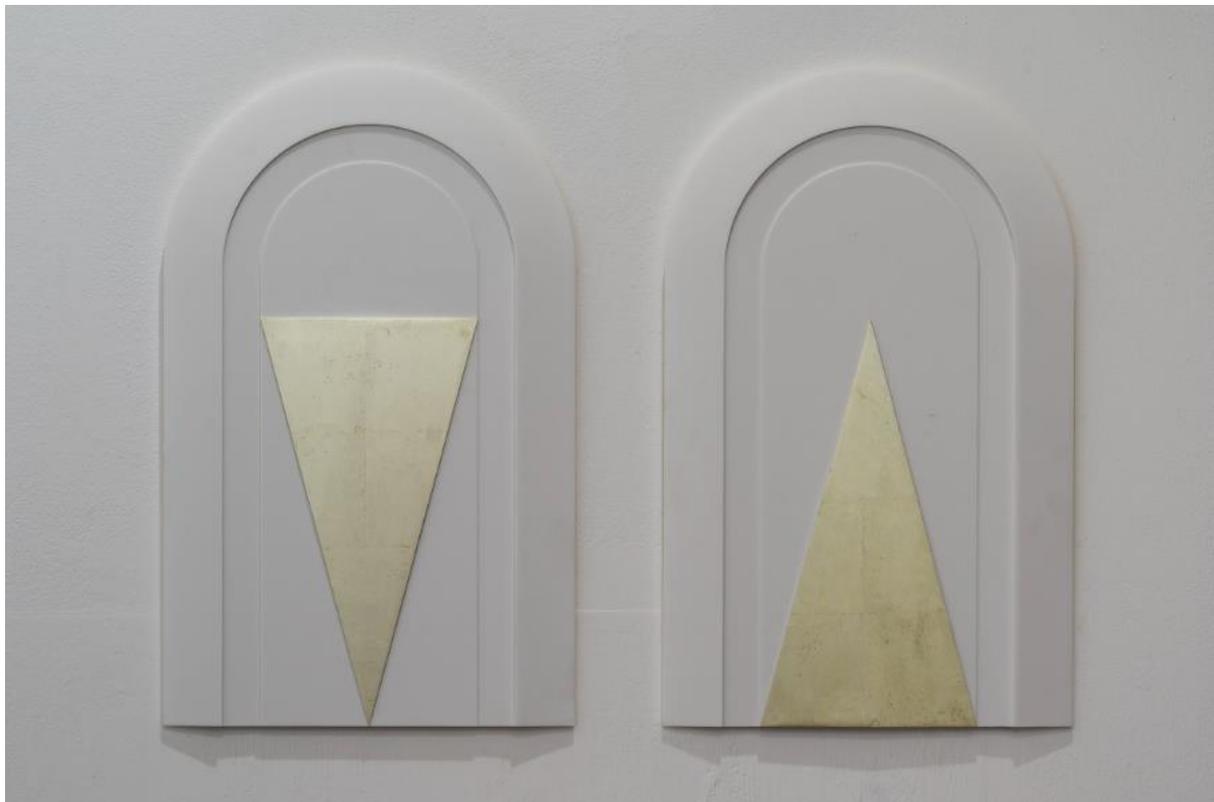
# HI·MACS

Si la matière fait partie des éléments clés de l'art de Ludovico Bomben, **HIMACS** devient le moyen par lequel l'artiste transmet son message.

Ludovico Bomben a une fois de plus choisi d'utiliser ce matériau innovant de dernière génération dans la finition classique **Alpine White**.

**HIMACS** est capable de résister à une utilisation intensive dans des lieux tels que des expositions ou des musées accueillant un large public, et est parfait pour les créations artistiques telles que les œuvres de Ludovico Bomben.

Ce matériau Solid Surface est en effet résistant au feu, aux éraflures et aux rayures, et il est très facile à travailler et à mouler grâce à ses propriétés uniques de thermoformage qui permettent de créer facilement toutes les formes imaginées.



**HIMACS Media contact for Europe:**

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)

# HI·MACS

## INFORMATIONS SUR LES PROJETS

**Projet** : ‘*When Space Becomes a Place for Action and Thought*’ sous le commissariat de Angela Madesani – Exposition d’art collectif (L. Bomben, F. Del Conte, F. Lissoni, L. Lupi)

**Lieu** : 10 A.M. ART – Corso San Gottardo 5, Milan, Italie

**Dates de l’exposition** : jusqu’au 23 Septembre 2022

**Heures d’ouverture** : du mardi au vendredi, 10:00 à 12:30 et 14:30 à 16:00. Sur rendez-vous pour les autres jours. Entrée gratuite.

**Artiste visuel** : Ludovico Bomben | [www.ludovicobomben.com](http://www.ludovicobomben.com)

**Transformateur HIMACS** : DFORM SRL – THEKE MUSEUM

**Matériau** : HIMACS, Alpine White S028

**Photographie** : Mattia Mognetti

**Projet** : “*Bello Mondo*”

Exposition d’art collectif (L. Bomben, I. Barlafante, M. Cernadas, F. De Leonardis)

**Lieu** : Galleria Michela Rizzo – Isola della Giudecca 800 Q, Venice (arrêt du vaporetto : Palanca), Italie

**Dates de l’exposition** : jusqu’au 24 Septembre 2022

**Heures d’ouverture** : du mardi au Samedi de 11:00 à 16:00

**Artiste visuel** : Ludovico Bomben | [www.ludovicobomben.com](http://www.ludovicobomben.com)

**Transformateur HIMACS** : DFORM SRL – THEKE MUSEUM

**Matériau** : HIMACS Alpine White S028

**Photographie** : Sergio Martucci – avec l’autorisation de la Galerie Michela Rizzo

**Projet** : ‘*BE THE DIFFERENCE... WITH ART 2022*’

Concours national – 7 artistes sélectionnés

**Lieu** : Museo Gypsotheca Antonio Canova – Via Canova 74, Possagno (TV), Italie

**Artiste Visuel** : Ludovico Bomben | [www.ludovicobomben.com](http://www.ludovicobomben.com)

**Matériau** : HIMACS, Alpine White S028

**Photographie** : Simona Arnone

**HIMACS. Because Quality Wins**

**HIMACS** est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

### Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

**Polyvalent, HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a de cesse d'innover, avec notamment les deux récents lancements,

**HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui repousse les limites de la création avec **30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

**Sans joints apparents**, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

### Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et donné vie à de fabuleux projets.

### Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

**HIMACS** va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

**HIMACS** place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

**HIMACS** fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

**HIMACS** offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



**HIMACS. Because Quality Wins.**

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

**Let's connect!**

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)