

Une façade accrocheuse en HIMACS pour le siège de LongLife à Milan



LongLife, une entreprise leader dans le secteur des compléments alimentaires, a choisi HIMACS pour l'extension de son siège à Peschiera Borromeo (Milan). La grande structure en forme de cube blanc, entièrement conçue par l'architecte Fernando Fantetti et revêtue de panneaux HIMACS Alpine White, s'intègre harmonieusement au bâtiment existant.

Un grand cube blanc en **HIMACS** est devenu un élément clé du siège de **LongLife**, une entreprise qui, depuis plus de 35 ans, crée avec passion des compléments alimentaires, des cosmétiques et des dispositifs médicaux pour aider les gens à maintenir un style de vie sain et équilibré. Le projet d'extension a été conçu par l'architecte **Fernando Fantetti**, qui a mis en valeur le bâtiment existant avec une structure cubique de panneaux de revêtement extérieur **HIMACS**, dans la teinte emblématique **Alpine White**. Le nouveau bâtiment, qui abrite la réception, la salle de conférence et le bureau du président, est doté de grandes fenêtres sur les quatre côtés qui laissent entrer la lumière naturelle, transformant les espaces intérieurs en d'agréables espaces lumineux.

Une partie de la structure du cube repose sur trois piliers, formant un vestibule extérieur devant l'entrée principale, à laquelle on accède par une passerelle traversant un bassin. Au fond du cube, d'un côté, un grand panneau LED accueille les visiteurs avec une mosaïque d'images projetées montrant des matières premières de la vaste gamme de produits LongLife, tandis que de l'autre, une ouverture étroite dans la façade laisse percer un rideau d'eau.

HI·MACS

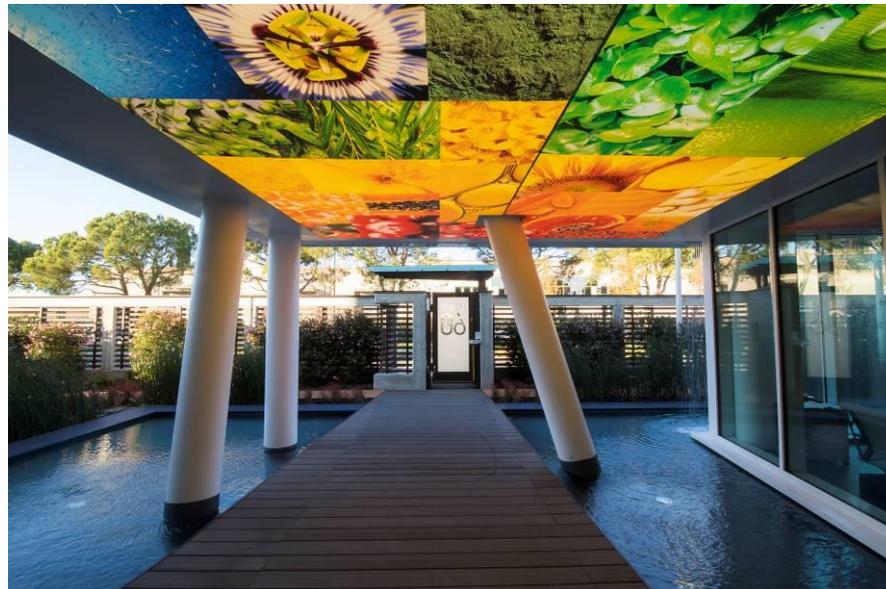


HIMACS était le choix idéal pour ce projet grâce à ses extraordinaires propriétés intrinsèques : une résistance extrême aux intempéries et aux conditions extérieures, notamment l'humidité, les rayons UV et les variations de température.

HI·MACS

HIMACS peut également être thermoformé, pour créer n'importe quelle forme tridimensionnelle souhaitée, et est également très simple à entretenir et à nettoyer grâce à sa surface uniforme et non-poreuse, garantissant durablement beauté et fonctionnalité.

HIMACS est également le premier matériau Solid Surface du marché à avoir reçu la certification **ETA (Agrément Technique Européen)** pour les matériaux de façade extérieure dans sa teinte **Alpine White S728**. Le Solid Surface de dernière génération a également obtenu la **certification QB (Qualité bâtiment) en France** ainsi que l'**agrément ATec (Expert technique) du CSTB** pour les façades de bâtiments.



À PROPOS DU PROJET

Projet : Extension du siège de LongLife
Maître d'ouvrage : Phoenix Srl
Lieu : Peschiera Borromeo (Milan) - Italie
Architecte : Fernando Fantetti
Matériau : HIMACS Alpine White S028
Éléments en HIMACS : "cube" facade
Transformateur HIMACS : Andreoli Srl
Distributeur HIMACS : Arplast Laminati Srl
Crédits photographie : © Chiara Cesana
Propriétaire des images : Phoenix Srl
HIMACS. Because Quality Win



HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, HIMACS rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a de cesse d'innover, avec notamment les deux récents lancements,

HIMACS Ultra-Thermoforming, qui repousse les limites de la création avec **30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom