

Excel Dryer lanza una nueva línea de lavabos comerciales de la mano de HIMACS



Tonalidad Cima VB02 de HIMACS

Los nuevos equipos XLERATORSync®, ultrahigiénicos y estilizados, han sido elaborados en una amplia variedad de tonalidades HIMACS y aportan un toque distintivo a cualquier espacio público, garantizando estética y seguridad.

Excel es uno de los fabricantes más reconocidos por sus equipos de secamanos rápidos, ultrahigiénicos y de bajo consumo. Su prestigio se basa en desarrollar sistemas innovadores que proporcionen las mejores soluciones. XLERATORSync® es su propuesta más reciente, e incorpora la tecnología propia de Excel, con un secado en 10 segundos, dotada de filtro HEPA y con integración en lavabos colectivos: un sistema que ayuda a eliminar el 99,999% de las bacterias y virus, convirtiendo esta línea en una de las soluciones más higiénicas, funcionales, atractivas y sostenibles del mercado.

La gama de lavabos comerciales se lanzó en Estados Unidos en 2017, y tenía previsto hacerlo en Reino Unido en 2022, pero se consideró que era necesario un diseño distinto, más adaptado a las necesidades del mercado europeo. Era esencial disponer de un producto que se pudiera instalar en lavabos públicos con cualquier clase de distribución y, lo que es más importante, que modernizara el concepto actual de la encimera de lavabo.

Así pues, para desarrollar **un equipo que fuera visualmente atractivo y altamente funcional**, Excel invitó, por primera vez, a algunos de los fabricantes comerciales más importantes de Reino Unido para que participaran en el proceso creativo de idear un nuevo lavabo para complementar los secadores.

Contacto HIMACS para la prensa en España:

Sara Navarrete snavarrete@ulled.com / Beatriz Rico brico@ulled.com

Más imágenes en: www.himacs.eu/

HI·MACS



Tonalidad Cima VB02 de HIMACS

Un éxito de fabricación

Del proceso surgieron algunas ideas interesantes, poniendo de manifiesto la imaginación y creatividad de los participantes. Qubicle, manipulador de piedra acrílica ubicado en Bolton, Inglaterra, resultó ganador.

Su diseño, con el vaso en forma de ángulo con un tope vertical, se proyectó deliberadamente para **absorber y disipar el potente chorro de aire del secador, evitar las salpicaduras y reducir la pulverización aérea**. Con ello se **garantiza la máxima higiene** y se evitan los posibles riesgos de resbalamiento por la acumulación de humedad en el suelo.

HIMACS para un alto rendimiento

Una vez finalizado el diseño, Qubicle debía seleccionar el **material más idóneo para satisfacer los requisitos del proyecto** y el elevado nivel de calidad esperado en los productos de Excel. Un reto que sólo podía afrontar HIMACS, suministrado en este caso por Lathams, distribuidor de la marca en Inglaterra, que rápidamente despertó el interés de los fabricantes por sus **propiedades altamente higiénicas, variedad de acabados y resistencia**.

Mark Robinson, Director de ventas de piedra acrílica de Lathams afirma: «*Para un proyecto como éste, HIMACS era la elección obvia, ya que resulta muy adecuado para afrontar los requisitos de los concurridos cuartos de baño de las superficies comerciales, y porque representa la pulcritud y profesionalidad que Excel quiere reflejar en sus negocios*».

Contacto HIMACS para la prensa en España:

Sara Navarrete snavarrete@ulled.com / Beatriz Rico brico@ulled.com
Más imágenes en: www.himacs.eu/

HI·MACS

Finalmente, HIMACS fue el material seleccionado para el prototipo del XLERATORsync®, utilizando una amplia variedad de sus tonalidades y aportando así una estética sobria y elegante a la par que diferencial.

Flexibilidad definitiva

El XLERATORsync® diseñado por Qubicle es un lavabo adaptable a cualquier tipo de cuarto de baño y necesidad: ideal para espacios públicos o privados, con posibilidad de instalarse encastrado o sobre mueble.

«La belleza del diseño de Qubicle reside en su simplicidad. No sólo tiene un magnífico aspecto, sino que satisface muchísimos otros requisitos específicos de los cuartos de baño. Resulta especialmente emocionante que, dada la buena acogida que han tenido el diseño y los materiales utilizados, Excel vaya a traer la versión del producto que comercializa en EE.UU. para posiblemente sustituir al diseño allí existente del XLERATORsync®», explica Jim Mackenzie, Director de Especificaciones y Proyectos para Reino Unido e Irlanda de LX Hausys Europe GmbH.

Esta nueva línea de Excel está **disponible en distintas tonalidades de HIMACS**, desde las inspiradas en la piedra natural y el mármol a los rosas intensos y los negros tinta, puede fabricarse a medida y su precio parte desde los 2.244 €.



Tonalidades Alpine White S028 y Terrazzo Grigio Q002 de HIMACS

Contacto HIMACS para la prensa en España:

Sara Navarrete snavarrete@ulled.com / Beatriz Rico brico@ulled.com
Más imágenes en: www.himacs.eu/

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en España:

Sara Navarrete snavarrete@ulled.com / Beatriz Rico brico@ulled.com

Más imágenes en: www.himacs.eu