

COMUNICATO STAMPA

DEUTSCHES MUSEUM DI MONACO DI BAVIERA

Mostra di chimica

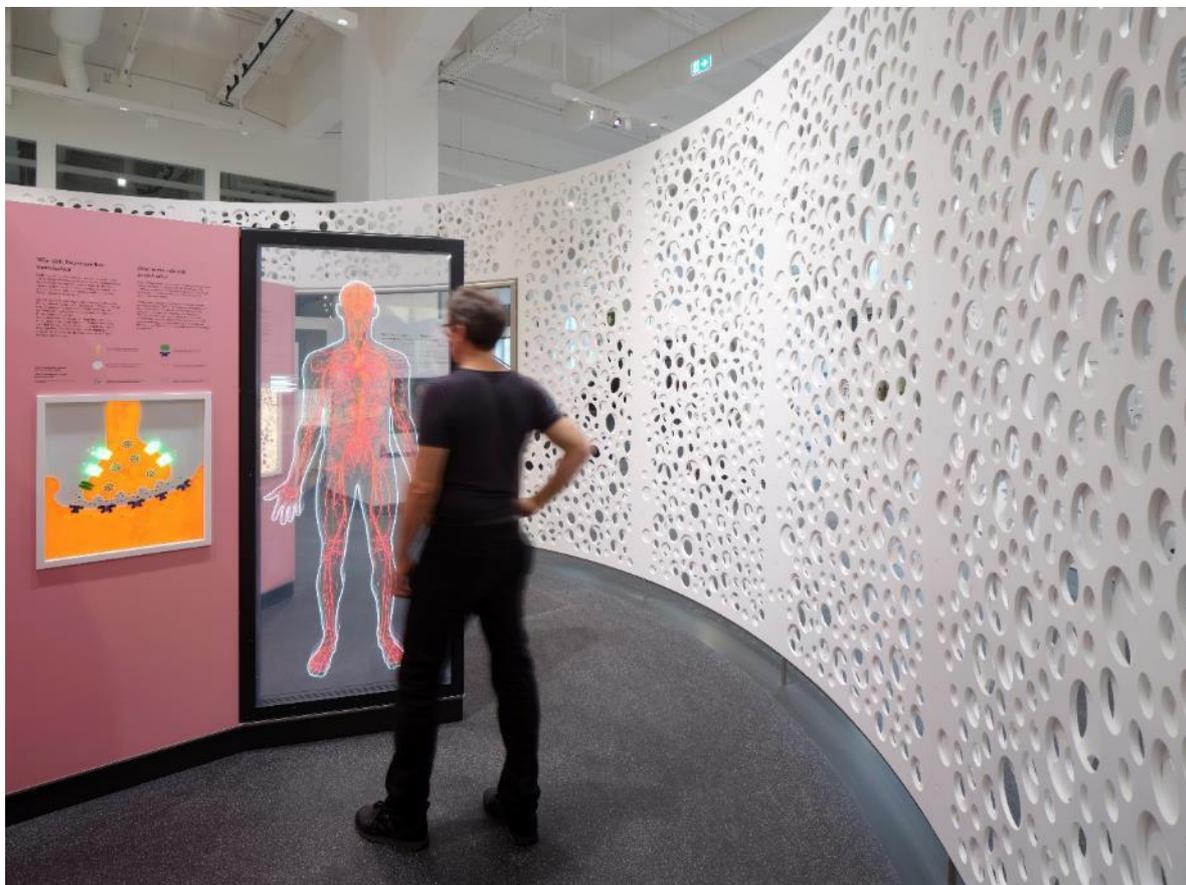
Progetto di Ambos & Weidenhammer Architekten



Foto © Stefan Müller-Naumann

HI·MACS

Pareti hi-tech in HIMACS per la nuova mostra espositiva al Deutsches Museum



Oltre 10.000 mostre al Deutsches Museum di Monaco di Baviera attirano ogni anno circa 1,5 milioni di appassionati di scienza e tecnologia. L'hi-tech è tra i capisaldi del museo, così come la nuova mostra dedicata al mondo della chimica, che ha scelto HIMACS per la progettazione degli spazi espositivi.

La nuova mostra dedicata al mondo della chimica ha inizio dai laboratori storici del Medioevo, per poi proseguire nell'area di sperimentazione – comprensiva di un laboratorio pratico – e all'auditorium. Così fino ad arrivare alla grande sala espositiva, che mostra l'importanza della chimica nella vita di tutti i giorni: dalla cosmesi e all'alimentazione, al tempo libero, sport ed edilizia.

La nuova mostra permanente è stata progettata dal rinomato studio di architettura Ambos & Weidenhammer di Monaco di Baviera. Il concept del progetto si sviluppa sulla suddivisione per aree tematiche: le diverse zone del sapere, infatti, si separano l'una dalle altre grazie a pareti cilindriche che ne delimitano gli spazi.

L'esposizione racconta l'universo della chimica in modo semplice e accessibile a tutti attraverso testi ed elementi interattivi. Molti reperti datati sono assolutamente unici nel loro genere, basti pensare al famoso tavolo a fissione nucleare con equipaggiamento originale.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS

È proprio qui che Otto Hahn, Lise Meitner e Fritz Straßmann eseguirono i loro esperimenti con i sali di uranio, che portarono alla prima fissione di un nucleo atomico nel 1938.

Il design di HIMACS segue perfettamente il concetto tematico

Le singole aree e le loro pareti cilindriche, realizzate nel materiale Solid Surface HIMACS, attirano i visitatori sia per la loro bellezza sia per l'interesse degli argomenti trattati. Forme affascinanti che si inseriscono nelle strutture a doppia parete invitano a immergersi nel mondo molecolare di ogni postazione. Il design delle pareti in HIMACS è progettato secondo il tema di ogni postazione: per il tempo libero e lo sport, ad esempio, le pareti presentano un'immagine microscopica astratta di fibre di plastica, mentre per i cosmetici, sono state scelte forme rotonde simili a bolle come a ricordare l'effetto "spumoso" del bagnoschiuma.

Particolare è l'area nutrizionale, che presenta sulle pareti la struttura microscopica di un guscio d'uovo, una superficie che non potrebbe essere più fine, sorprendente o complessa. Questa specifica lavorazione ha rappresentato una vera e propria sfida per HIMACS. L'implementazione ha, infatti, richiesto specialisti assoluti come Körling Interiors GmbH & Co. KG di Dortmund, che ha collaborato con Georg Ackermann GmbH di Wiesenbronn per dare la giusta forma al Solid Surface.

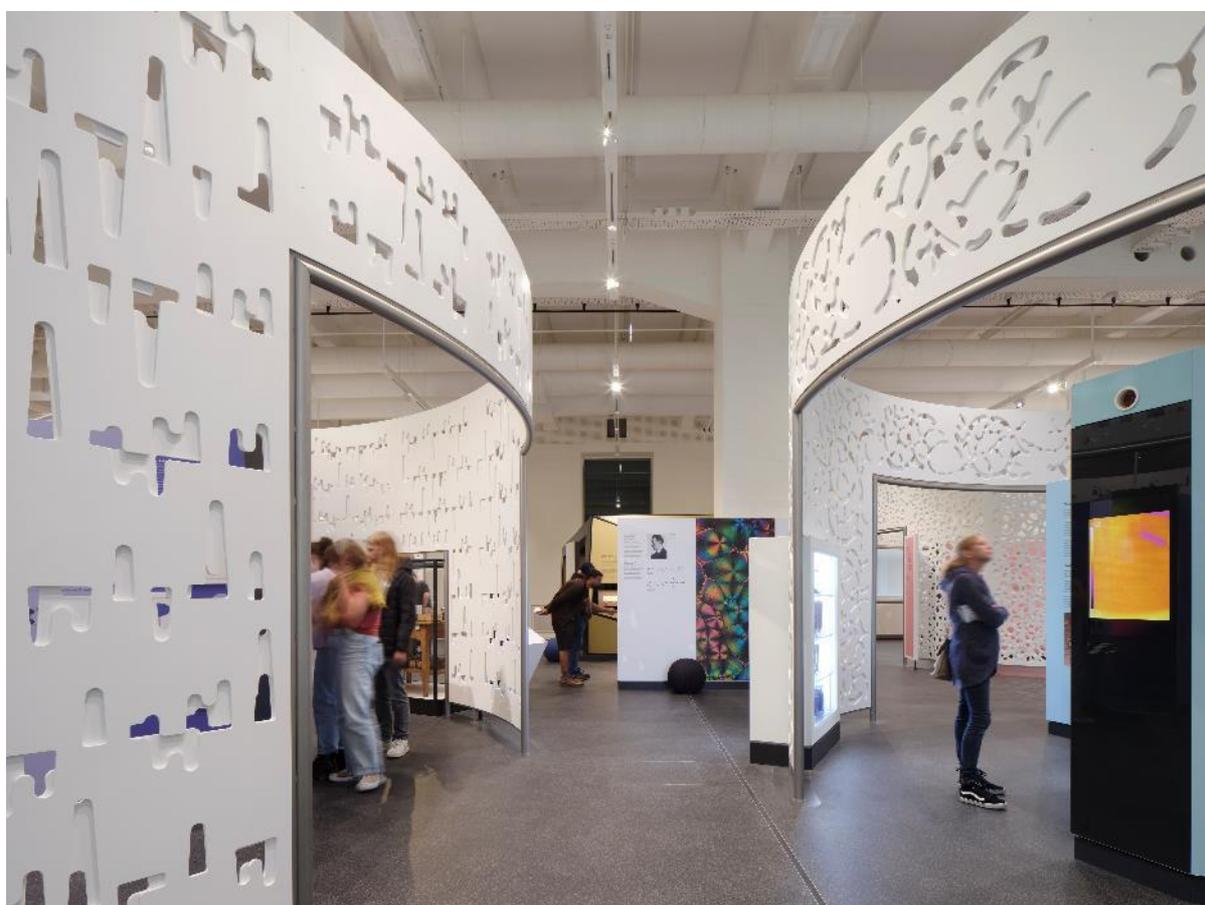


"Il progetto ci è piaciuto molto", afferma Joachim Lutz, Project Manager commerciale di Georg Ackermann GmbH. "Questo richiedeva molto più di una soluzione standard. Ci siamo affidati alla nostra esperienza soprattutto per quanto riguarda le dimensioni delle pareti espositive, sia in termini di progettazione, programmazione e preparazione dei dati in anticipo, sia per

HI·MACS

l'installazione degli elementi finali in loco". Come al solito, HIMACS ha fatto un eccellente lavoro; questo materiale Solid Surface è, infatti, resistente come la pietra ma facile da lavorare come il legno, caratteristica che consente di fresare forme estremamente sottili nelle pareti con estrema precisione.

HIMACS è composto da acrilico, minerali e pigmenti e può essere termoformato per creare design tridimensionali. La pietra acrilica di ultima generazione consente di ottenere superfici lisce, non porose e prive di giunti visibili, garantendo i più elevati standard di estetica, durata e igiene. I certificati standard DIN ed EN confermano, inoltre, la bassa infiammabilità di HIMACS, rendendo il materiale Solid Surface ideale per l'uso in spazi pubblici come i musei, dove la sicurezza antincendio è tra le massime priorità. Inoltre, HIMACS – nel caso di molti colori – soddisfa i criteri del test Oddy, requisito fondamentale nel settore museale, in particolare per le vetrine che ospitano reperti sensibili o storici.



Il risultato è davvero straordinario, come afferma la curatrice della mostra Susanne Rehn-Taube. "Il design con le sue postazioni semichiuse si rivela un successo durante i tour. Ai visitatori e agli esperti di musei piace questa interpretazione moderna della chimica".

HI·MACS



INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Progetto: Mostra di chimica, Deutsches Museum, www.deutsches-museum.de/en/museum-island/exhibitions/chemistry

Location: Monaco, Germania

Design: Ambos & Weidenhammer Architekten, Monaco di Baviera, www.a-w-architekten.de

Materiale: HIMACS Alpine White S028, www.himacs.eu

Produzione HIMACS:

Körling Interiors GmbH & Co. KG, Dortmund, www.koerling-interiors.de

Georg Ackermann GmbH, Wiesenbronn, www.ackermanngmbh.de

Elementi in HIMACS: Pareti della mostra

Foto: © Stefan Müller-Naumann

HIMACS. Because Quality Wins.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS



HIMACS Solid Surface

www.himacs.eu

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS®: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



* **HIMACS** è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom