

**HI·MACS**



**Champagne de la Maison Roederer**  
Una majestuosa sala de degustación en HIMACS

# HI·MACS

## Las «cuvées» de la Maison Louis Roederer, una de las firmas de champagne más reconocidas, nacen de la confrontación entre equilibrio, tradición y talento.

Una esencia que se ve reflejada en este proyecto gracias a los encargados de proyectar su nueva área de degustación: el estudio de arquitectura APB-INGENIERIE, la interiorista Alexandra Kalinine y el diseñador Thomas Beauclair. Por otro lado, la empresa de carpintería Kieffer Menuiserie se ha ocupado de la realización del bar, donde quisieron contar con HIMACS como una garantía de higiene, seguridad y estética premium.

Al entrar en el salón de degustación, llama la atención la luz y pureza cristalina del espacio, con un bar en forma de herradura como protagonista y diseñado en un sutil maridaje de blanco, crudo y dorado. Para Kieffer Menuiserie, HIMACS destaca como material *«por sus cualidades intrínsecas: la no porosidad, su suavidad, su capacidad para el termoformado en 3D con radios pequeños, y las uniones de montaje sin juntas visibles»*.



El bar parece tallado de una sola pieza: con el mostrador, el frontal y el borde descendente, dando continuidad a la encimera. Para el canto del mostrador se ha optado por incorporar un acabado en latón, el cual añade un toque de elegancia y armonía con las botellas de la Maison. En el interior se encuentra el fregadero y, a un nivel más bajo, los muebles y los refrigeradores, perfectamente integrados en la estructura y sin generar una ruptura estética.

El principal reto para su realización fue la forma curvada y cónica, que precisó la creación de un conjunto de molde y contramolde para dar forma al material gracias a su termoformabilidad. El frontal del bar, en forma de tulipa y ensamblado sin juntas visibles, refuerza además la continuidad característica del mobiliario. Una circunstancia por la que HIMACS fue escogido como material principal, dada su ausencia de porosidades y su capacidad de adquirir una estética de monobloque.

# HI·MACS



Para Kieffer Menuiserie «esta clase de proyecto conlleva mucho rigor para conseguir que el resultado esté a la altura de la Maison Roederer. Todos los elementos de HIMACS se han mecanizado, termoformado y ensamblado con gran precisión, para obtener un resultado impecable, sobre todo en las aplicaciones retro iluminadas».

HIMACS es el material idóneo para este lugar tan concurrido, sobre todo en el caso de las superficies expuestas a líquidos y destinadas a la colocación del menaje, por su carácter duradero, resistente a las manchas y sencillo de limpiar. Además, su superficie no porosa garantiza un espacio libre de gérmenes, virus o suciedad.

Líneas puras, acabados perfectamente lisos, y un tacto suave y sedoso para este bar escultórico que se funde a la perfección con el interiorismo del espacio.



# HI·MACS



## **INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO**

**Proyecto:** Maison Louis Roederer

**Ubicación:** Reims (Francia)

**Diseño:** APB-INGENIERIE Frederic Guyon (Arquitecto) - Alexandra Kalinine (Decoradora) - Thomas Beauclair (Diseñador)

**Fabricación:** Kieffer Menuiserie | [www.kieffer-menuiserie.fr](http://www.kieffer-menuiserie.fr)

**Proveedor de HIMACS:** Aska Interior (Estrasburgo, Francia) | [www.aska-interior.com](http://www.aska-interior.com)

**Elementos de HIMACS:** HIMACS Riviera Sand para la encimera de la barra, HIMACS Ivory White para el frontal, el fregadero y los organizadores interiores. | [www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**Fotografías:** Enzo Orlando

**HIMACS. Because Quality Wins.**

## Piedra acrílica HIMACS

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HIMACS ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



**HIMACS. Because Quality Wins.**

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

*Let's connect!*



\***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.