

HI·MACS



Roederer Champagner
Eine majestätische HIMACS-Theke

HI·MACS

Die Weine von Louis Roederer, einer der letzten großen unabhängigen, familiengeführten Champagnerkellereien, sind das Ergebnis einer Kombination aus Harmonie, Tradition und Talent.

Für den neuen Degustationsraum von Roederer und den Eingang zu den Weinkellern beauftragte das Architekturbüro APB-INGENIERIE, das gemeinsam mit der Innenarchitektin Alexandra Kalinine und dem Designer Thomas Beauclair für das Projekt verantwortlich zeichnete, die Möbelmanufaktur Kieffer Menuiserie mit der Gestaltung der Bar und weiterer Elemente. Bei der Fertigung der Bar setzte die Schreinerei ganz auf den Mineralwerkstoff HIMACS, ein Material, das traditionelle und moderne Ästhetik miteinander verbindet.

Betritt man den Degustationsraum, gelangt man in einen Raum, der von Licht und kristallklarer Reinheit durchdrungen ist. Im Mittelpunkt steht die imposante hufeisenförmige Bar aus HIMACS in einer subtilen Mischung aus Weiß, Greige und Gold.

Für Kieffer Menuiserie war HIMACS die logische Wahl, „aufgrund seiner inneren Qualitäten, seiner porenfreien Oberfläche, seiner weichen Haptik, seiner Thermoformbarkeit in 3D-Formen mit engen Radien und seiner fugenlosen Montage.“



Die Bar wirkt, als wäre sie aus einem einzigen Block herausgearbeitet worden, und zwar nicht nur oben und an der Front, sondern auch an den Seiten. Zarte Messingleisten verlaufen um die Außenseite der Bar, eine elegante Anspielung auf die Champagnerflaschen der Kellerei. Das Spülbecken, die Schränke und die Kühlschränke passen ohne ästhetische Unstimmigkeiten perfekt in den hinteren Teil der Bar.

Die größte Herausforderung war die runde, konische Form, für die passende Schablonen angefertigt werden mussten, um das Material zu formen. Durch die nahtlose, tulpenförmige Verkleidung wirkt die Theke wie eine solide, durchgehende Einheit.

HI·MACS



Für Kieffer Menuiserie verlangte ein solches Projekt „höchste Präzision, um ein Ergebnis zu schaffen, das dem Image von Roederer gerecht wird. Jedes Teil von HIMACS musste mit höchster Detailgenauigkeit bearbeitet, thermogeformt und montiert werden, um ein makellostes Ergebnis zu erzielen, insbesondere bei der Beleuchtung.“

HIMACS ist das ideale Material für einen stark frequentierten Ort und insbesondere für intensiv genutzte Oberflächen, bei denen keine Kompromisse hinsichtlich Hygiene und Sauberkeit eingegangen werden dürfen. HIMACS ist besonders robust, langlebig, schmutzabweisend und pflegeleicht – Eigenschaften, die das Material vor Verschleiß schützen.

Diese plastische Bar mit ihren klaren Linien, der vollkommen glatten Oberfläche und der weichen, seidigen Haptik fügt sich perfekt in den Rest des Raumes ein. Sie greift die glänzenden Messingintarsien auf, die das Roederer-Monogramm zeigen, ebenso wie die Displays, die ebenfalls Elemente aus Messing besitzen.



HIMACS Ansprechpartner für die Medien für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Weiter Informationen und hochauflösende Bilder sind erhältlich unter www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS



PROJEKTINFORMATIONEN

NAME: Louis Roederer Degustationsraum

ORT: Reims, Frankreich

ARCHITEKTUR & DESIGN: Frederic Guyon (Architekt) bei APB-INGENIERIE, Alexandra Kalinine (Innenarchitektin) and Thomas Beauclair (Designer)

PRODUKTION: Kieffer Menuiserie | www.kieffer-menuiserie.fr

HIMACS-HÄNDLER: Aska Interior, Straßburg | www.aska-interior.com

HIMACS-ELEMENTE: HIMACS Riviera Sand (Baroberfläche), HIMACS Ivory White (Vorderseite, Spülbecken und hintere Bar) | www.himacs.eu

FOTOS: © Enzo Orlando

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat. Darüber hinaus hat HIMACS die französische **QB-Zertifizierung** und **CSTB ATec „Avis Technique“** für Fassadenanwendungen erhalten.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Ansprechpartner für die Medien für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Weiter Informationen und hochauflösende Bilder sind erhältlich unter www.himacs.eu/newsroom