

## HIMACS apporte une finition luxueuse et fonctionnelle à l'intérieur du nouvel hôtel Brooklyn de Leicester



**HIMACS en Dark Night S111 a été choisi pour le bar et la réception, tandis que les salles de bains des 191 chambres sont équipées de plans de toilette en Alpine White.**

Inspiré par le quartier new-yorkais du même nom, l'[Hotel Brooklyn](#) a d'abord connu un succès en 2020 avec son établissement de Manchester. Deux ans plus tard, l'agence d'architecture d'intérieur [Squid.inc](#) a une fois de plus créé un intérieur somptueux, luxueux et décontracté pour le nouvel emplacement de l'hôtel à Leicester, avec HIMACS Dark Night pour les comptoirs du bar et de la réception et la couleur emblématique Alpine White pour les plans de toilette des 191 chambres.

*"Squid.inc a une fois de plus été honorée d'être retenue pour concevoir les espaces intérieurs de cette enseigne branchée et de son nouveau site de Leicester, adjacent au stade Welford Road, qui accueille la célèbre équipe de rugby des Leicester Tigers", explique le designer Oliver Redfern. "L'esthétique superpose des décors provenant de périodes et de sources différentes ; une sensibilité anti-slick et anti-entreprise palpable - un lieu où la créativité et la collaboration ont libre cours pour construire une histoire qui apporte le meilleur de Brooklyn à Leicester."* Le résultat

# HI·MACS

est une destination confortable, accueillante avec le charme d'un plateau de tournage.

Le bar, le restaurant et le lobby réunis s'appellent Le Lair, un véritable lieu de convivialité ouvert à tous. Au centre de cet espace, la façade du bar est fabriquée en HIMACS Dark Night et présente des lignes diagonales tracées représentant les motifs formés par les câbles de suspension en acier du pont de Brooklyn. Faisant partie de la collection Solids d'HIMACS, le même matériau a également été choisi pour les comptoirs de la réception de l'hôtel.

À l'étage, les 191 chambres élégantes de l'hôtel disposent chacune d'une salle de bains dont les plans de toilette sont en HIMACS Alpine White. Tous les éléments HIMACS ont été fournis par [Whitehall Fabrications](#), tandis que le bar et les bureaux de la réception ont été fabriqués par [Deanhouse Interiors](#).

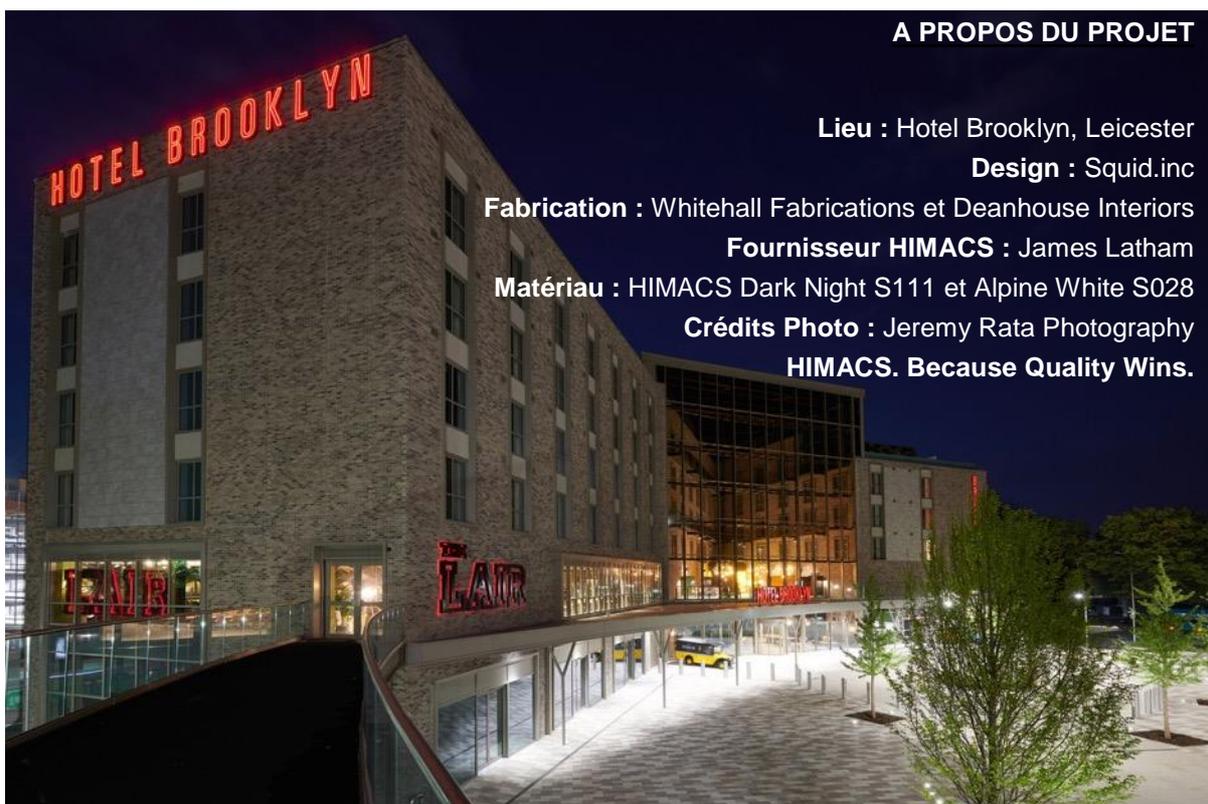


Grâce à sa flexibilité et à ses caractéristiques particulières, **HIMACS** est l'application idéale pour les hôtels et les restaurants. Il crée un impact instantané dans les bars, les salles de réceptions et les clubs les plus branchés, en créant un effet d'ambiance à l'esthétique unique. **HIMACS** est également ultra-pratique et sûr, car il est robuste et résistant au feu, incroyablement hygiénique et résistant à l'usure, aux taches et aux rayons UV. De plus, sa surface non poreuse rend le matériau complètement imperméable et extrêmement facile à nettoyer. Les propriétés thermoformables d'**HIMACS** lui permettent également d'être moulé dans n'importe quelle forme et

# HI·MACS

taille, ce qui en fait le matériau parfait pour créer des bars et des zones de réception, ainsi que des plans de toilette pour les salles de bains et les sanitaires.

L'absence de joints visibles garantit également un aspect lisse qui empêche la saleté, les bactéries et les virus de s'accumuler sur la surface. Cela fait d'**HIMACS** un matériau aux propriétés hygiéniques imbattables, garanties par des certifications conformes aux **normes internationales LGA et NSF**.



## A PROPOS DU PROJET

**Lieu :** Hotel Brooklyn, Leicester

**Design :** Squid.inc

**Fabrication :** Whitehall Fabrications et Deanhouse Interiors

**Fournisseur HIMACS :** James Latham

**Matériau :** HIMACS Dark Night S111 et Alpine White S028

**Crédits Photo :** Jeremy Rata Photography

**HIMACS. Because Quality Wins.**

# HI·MACS

## HIMACS Natural Acrylic Stone

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**HIMACS** est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

### Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

**Polyvalent, HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements,

**HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui repousse les limites de la création avec **30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

**Sans joints apparents**, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

### Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et **donné** vie à de fabuleux projets.

### Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

**HIMACS** va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

**HIMACS** place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

**HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

**HIMACS** offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



**HIMACS. Because Quality Wins.**

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

**Let's connect!**

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)