

Luxus bis ins kleinste Detail: die Innenraumgestaltung eines Fahrrad- und Coffeeshops mit HIMACS



Der in einem renovierten Gebäude aus dem späten 19. Jahrhundert beheimatete Fahrrad- und Coffeeshop L27 besticht durch seine außergewöhnliche Ästhetik, die die Blicke aller Passanten und Kunden auf sich zieht. Schon von außen lässt sich erkennen, dass das Interieur des Shops Licht und Luxus verkörpert – dank hochwertiger Materialien und Oberflächen wie HIMACS. Im Inneren wurden zahlreiche Elemente aus dem Mineralwerkstoff HIMACS im Farbton Alpine White gefertigt.

Als die Architekten von P6PA+Architects mit der Gestaltung der Innenräume eines Luxusfahradgeschäfts beauftragt wurden, schwebte ihnen ein Raum mit einer kühlen, minimalistischen Anmutung vor. Ihr Konzept bezog die Struktur des ursprünglichen Flurs mit ein, der mit einer luxuriösen Ästhetik versehen wurde. Diese passt perfekt zu den Werten des tschechischen Unternehmens L27, dessen Fahrräder bei großen Radrennen wie dem Giro d'Italia und der Tour de France neben anderen renommierten Marken wie Colnago, Pinarello und De Rosa zu sehen sind.

Das Architekturbüro stimmte farblich alles auf Weiß – daher die Wahl von HIMACS Alpine White – und Gold ab. Diese Farbkombination unterstreicht nicht nur den luxuriösen und hochwertigen Charakter des Raumes, sondern steht auch in scharfem Kontrast zu den dunklen Farben der Fahrräder, die an den Wänden im Flur hängen.

Die Kunden gelangen durch eine Glaswand mit dem neonfarbenen L27-Logo aus HIMACS in den Showroom. Dort angekommen, finden sie sich auf einem mit weißer Epoxidfarbe gestrichenen Boden wieder, der von Wänden im gleichen Farbton gesäumt wird. Um einen

HIMACS

Hauch von Farbe hinzuzufügen und um auf die Waren des Shops hinzuweisen, ragen viele goldene Messingrohre, die an das Reifenprofil eines Fahrrads erinnern, aus der Decke.



Besucher erreichen dann durch eine weitere Glaswand den Hauptraum des Shops, der dem Kundenempfang gewidmet ist. Dort treffen sie auf einen multifunktionalen Tresen aus HIMACS, der perfekt zum Minimalismus und dem klaren Design des Shops passt. Hinter diesem Bereich, wo sich einst der ehemalige Innenhof des Gebäudes befand, schließt sich eine kleine offene Küche mit großen Panoramafenstern und Schränken an, die mit einer HIMACS-Arbeitsplatte, ebenfalls in Alpine White, ausgestattet sind.

Mit diesem Projekt hat HIMACS nicht nur seine herausragenden optischen Qualitäten unter Beweis gestellt, sondern auch die vielfältigen Möglichkeiten aufgezeigt, mit denen sich verschiedene Räume in ein und demselben Objekt gestalten lassen. Für diesen Fahrrad-Shop entschieden sich die Architekten, den Mineralwerkstoff für die Gestaltung eines Tresens zu verwenden, der dem Raum, in dem die Kunden begrüßt und beraten werden, ein Gefühl von Wertigkeit verleiht. Dies erforderte ein strapazierfähiges Material, das auch bei intensiver Beanspruchung makellos bleibt – ein Material wie HIMACS.

Darüber hinaus beweist das Material in der Küche seine hervorragenden hygienischen Eigenschaften, denn die porenfreie Oberfläche von HIMACS verhindert, dass Bakterien sich ansiedeln können und ist schnell und einfach zu reinigen und zu pflegen.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.himacs.eu/newsroom



PROJEKTINFORMATIONEN

Ort: L27-Bicicletta & Caffè, Prag, Tschechien

Design: P6PA+Architects, s.r.o | www.p6pa.com

Architekten: Martin Klejna, Julio Costa und Karel Koutský

Material: HIMACS Alpine White S028 | www.himacs.eu

HIMACS-Verarbeiter: Dinak, spol s.r.o.

HIMACS-Händler: Polytrade

Fotos: © Robert Žákovič

HIMACS. Because Quality Wins.

HIMACS Solid Surface

www.himacs.eu

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.himacs.eu/newsroom