

# HI·MACS

Une fabrique de biscuits entre design et artisanat,  
avec HIMACS au premier plan



En collaboration avec le studio de design intérieur Kletz, la célèbre marque Aerts Speculaas a rénové son magasin de Lokeren, en Belgique. Le résultat final est un espace lumineux avec un air de Méditerranée qui préserve l'essence originale de cette entreprise familiale, qui existe depuis 1913.

"Personne n'a dit que la modernité était incompatible avec la tradition", telle était la devise d'Aerts Speculaas, et les concepteurs de **Kletz Studio** ont relevé le défi d'entreprendre une métamorphose qui préserverait l'histoire et l'identité de l'entreprise.

Les architectes d'intérieur en charge de tous les aspects du projet, de la conception initiale à la livraison finale, se sont attachés à "*démontrer la force de la combinaison d'un design attrayant avec des matériaux appropriés, pour obtenir un espace à la fois moderne et traditionnel*". Cet hommage au patrimoine de la maison et à sa culture, se reflète dans le lumineux comptoir, construit en HIMACS, qui prend la forme d'un spéculoos belge, un biscuit traditionnellement servi à Noël.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)

# HI·MACS



Pour magnifier la luminosité et l'espace, Kletz a utilisé HIMACS Alpine White, dont l'élégance et la pureté donnent au comptoir la place qu'il mérite. *"Le design du comptoir se caractérise par des angles arrondis et des parois parfaitement lisses, et l'utilisation de la pierre acrylique HIMACS contribue à créer une atmosphère douce et apaisante"*, expliquent les concepteurs.

Pendant la rénovation, la priorité était de s'assurer que la vitrine centrale mettrait en valeur les produits d'Aerts Speculaas, tout en assurant l'hygiène dans la zone environnante, qualités pour lesquelles HIMACS est la solution idéale, grâce à sa surface uniforme, non-poreuse et résistante à la saleté, aux germes et aux rayures.

Les concepteurs voulaient renforcer la sensation d'espace et attirer l'attention sur les produits, afin de séduire les consommateurs : le minimalisme du magasin et l'utilisation intensive de la couleur blanche font contrepoids aux étagères de style industriel, dans un mélange parfait entre classique et contemporain.

Cette combinaison, entre stratégie commerciale et design, s'étend à la tablette autour du comptoir, conçue en Sky Blue, de la collection HIMACS Solids, dont la forme fluide épouse parfaitement la forme du comptoir. Cette caractéristique est pratique pour les clients tout en assurant une hygiène et une esthétique, durable et facile à entretenir.

En outre, l'utilisation de cette teinte azur contribue à l'objectif initial de coordonner un style moderne et méditerranéen avec le caractère traditionnel et coloré des carreaux de sol, qui rappellent les premiers jours de l'entreprise familiale.

Aerts Speculaas est présent en Belgique depuis 1913. L'entreprise a débuté comme boulangerie familiale à Sombeke, dans la partie flamande du pays. Peu à peu, l'entreprise s'est spécialisée dans la production à petite échelle de spéculoos, un biscuit de Noël traditionnel, qui est devenu depuis son produit phare.



## **INFORMATION SUR LE PROJET**

Lieu : Lokeren, Belgique

Design : Kletz | [www.kletz.be](http://www.kletz.be)

Fabrication et mise en œuvre : Kletz | [www.kletz.be](http://www.kletz.be)

Matériau : HIMACS Alpine White S028 et Sky Blue S203 | [www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

Photo crédits : Kletz Studio

**HIMACS. Because quality wins.**

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)

# HIMACS

## HIMACS Natural Acrylic Stone

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**HIMACS** est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

### Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

**Polyvalent**, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

**Sans joints apparents**, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

### Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

### Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB** et l'**avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

**HIMACS** va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

**HIMACS** place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

**HIMACS** fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

**HIMACS** offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



**HIMACS. Because Quality Wins.**

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

**Let's connect!**

**HIMACS** est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

**Contact presse HIMACS France : Néréides Conseils**

Nathalie Vinatier – Mobile +33 6 44 17 03 90 – [nathalie.vinatier@nereides-conseils.fr](mailto:nathalie.vinatier@nereides-conseils.fr)

Galerie de photos disponible sur [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)