

HIMACS fusiona diseño y tradición en un local de repostería artesana belga



De la mano del estudio de interiorismo Kletz, la conocida marca Aerts Speculaas ha renovado su tienda de la ciudad de Lokeren, en Bélgica. Como resultado, un espacio luminoso y de aire mediterráneo que preserva la esencia original de este negocio familiar, activo desde 1913.

“Nadie dijo que la modernidad estuviera reñida con la tradición”, ese fue el lema de Aerts Speculaas al idear esta reforma junto a los diseñadores de Kletz Studio, quienes tenían el reto de dar una nueva apariencia a este negocio preservando su historia y personalidad.

Los interioristas encargados del proyecto destacan cómo el resultado final *“muestra la fuerza de combinar el diseño estético con los materiales adecuados para realzar la tradición moderna”*. Un homenaje al recorrido de la panadería y la cultura de sus orígenes que puede verse en **el mostrador**, realizado en HIMACS y diseñado en forma de *spéculoos*, una galleta tradicional belga típica de Navidad.

HI·MACS



Para aportar luminosidad y amplitud a la tienda, Kletz utilizó la tonalidad **Alpine White de HIMACS**, cuya elegancia y pulcritud brinda al mostrador el protagonismo que merece. *“El diseño del mostrador se caracteriza por sus esquinas redondeadas y bordes suaves, y el uso de la piedra acrílica HIMACS contribuye a crear una **sensación de calidez y accesibilidad**”,* explicaban los diseñadores.

Durante este proceso de reforma, la prioridad era que el mueble central destacara los productos de Aerts Speculaas, preservando también la **máxima higiene** en el entorno, algo para lo que HIMACS resulta idóneo, gracias a su **superficie uniforme, sin poros, resistente a gérmenes y agentes externos**.

La búsqueda de la sensación de amplitud y el querer dar visibilidad a los productos para atraer al consumidor es algo que se respira en toda la tienda: minimalismo y gran uso del color blanco contrarrestan con **estanterías abiertas de inspiración industrial**, encontrando la **fusión perfecta entre lo clásico y lo contemporáneo**.

A esta combinación de estrategia *retail* y diseño inteligente se suma también la **empuñadura del mostrador**, realizada en el modelo **Sky Blue** de la colección Solids de HIMACS, cuya silueta fluye en sintonía con la del mostrador. Un elemento que aporta comodidad al consumidor, pero también la garantía de un **espacio higiénico, estético, duradero y fácil de mantener**.

El uso de esta tonalidad llamativa responde, además, al deseo de **fusionar un estilo moderno y mediterráneo con el carácter tradicional y colorido** de las baldosas, que evocan a los inicios de este negocio familiar.



Aerts Speculaas ha estado presente en Bélgica desde 1913. Comenzaron su actividad con una panadería familiar ubicada en Sombeke, en la región flamenca del país. Poco a poco, la empresa se especializó en la producción artesanal de spéculoos, una galleta tradicional navideña, que se ha convertido en su producto estrella.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Ubicación: Lokeren, Bélgica

HI·MACS

Diseño: Kletz Studio

Fabricación: Kletz Studio

Proveedor de HIMACS: Suministrado por el cliente

Material: Alpine White S028 y Sky Blue S203

Créditos fotográficos: Kletz Studio

HIMACS. Because quality wins.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@ixhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu/newsroom

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HIMACS ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.