

Camera del freddo polare HI-MACS®

Test sotto la neve e il ghiaccio

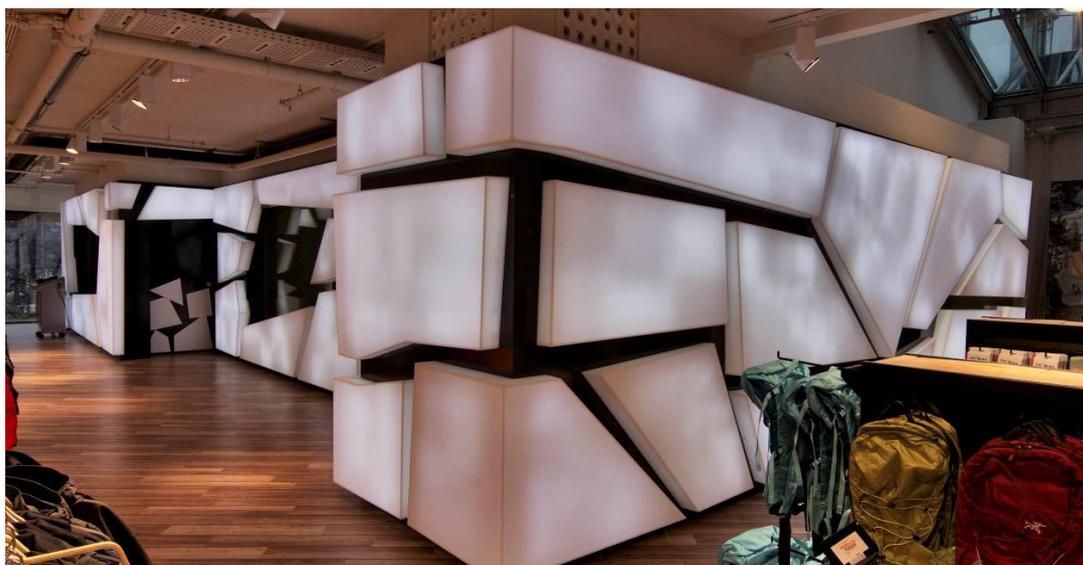
Nel 2011, Globetrotter Ausrüstung, leader europeo nell'outdoor, ha aperto la nuova sede tedesca a Monaco, nella Isartorplatz. La sua area espositiva di 6.500 metri quadrati sembra un paradiso in cui i fan dell'outdoor possono realizzare tutti i loro sogni: provare le camere della pioggia, pagaiare in canoa, scalare pareti rocciose e provare il brivido delle vette montane nella camera del freddo realizzata in HI-MACS®.

Insedata nella ex Rieger City, la nuova filiale è un complesso edificio organizzato in 32 livelli. **Globetrotter Ausrüstung** ha investito più di otto milioni di euro nella trasformazione del centro commerciale. La progettazione del nuovo outdoor store è stata affidata all'architetto amburghese **Holger Moths**, già autore della conversione degli spazi per le sedi di Amburgo, Berlino, Dresda, Francoforte e Colonia.

Fra i servizi offerti da questo negozio speciale scopriamo: un'area di 458 metri quadri dedicati alle attività acquatiche in cui è ricreata una corrente d'acqua per provare barche pieghevoli, canoe e kayak, un tunnel di vetro da scalare con una superficie rocciosa di 74 metri quadrati e una camera della pioggia completa di macchina del vento. Non si può certo dire che i clienti siano costretti a fare un acquisto a scatola chiusa! Oltre a questo ci sono anche un'agenzia viaggi, un centro assistenza della sezione di Oberland dell'associazione alpina tedesca e uno studio medico, dedicato a chi viaggia, in cui si possono fare le vaccinazioni necessarie. Till Julian Huss, artista di Dachau, ha decorato la sede del Globetrotter di Monaco con 25 opere sul tema delle emozioni all'aperto.

Questo negozio espone 25.000 articoli di 700 produttori. Le società che lo desiderano possono usufruire, per un anno, di un'area espositiva separata di 234 metri quadri.

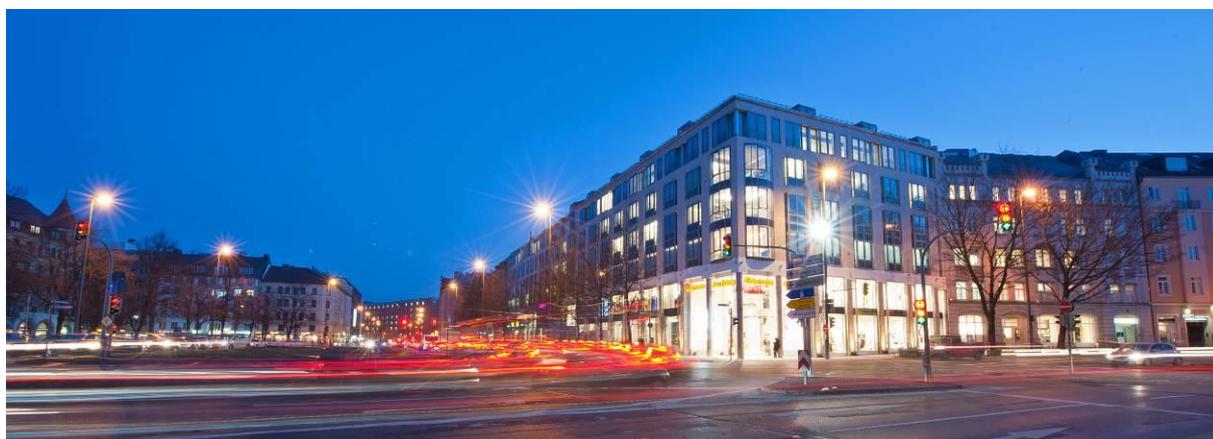
Una delle principali attrazioni della sede di Monaco è la camera del freddo: 125 metri quadri a disposizione dei clienti per provare l'equipaggiamento e l'abbigliamento d'alta quota o allenarsi con le strutture d'esercitazione e prepararsi alle future spedizioni. Per garantire i massimi risultati, sono state simulate le condizioni meteorologiche d'alta quota che s'incontrerebbero durante un trekking o una spedizione.



Il materiale per il guscio della camera è stato fornito da LG Hausys di Ginevra: l'architetto ha trovato nella Pietra Acrilica HI-MACS® nel colore Opal della gamma Lucent le qualità che stava cercando per trasformare la sua visione in realtà. *“Nella ricerca del materiale adatto abbiamo vagliato vari prodotti, ma HI-MACS®, con la sua capacità unica di diffondere la luce della camera, li ha superati tutti. Anche la gamma di colori disponibili è stata molto convincente”*, spiega l'architetto **Holger Moths**. Un altro elemento determinante è stata la traslucenza del materiale Solid Surface: quale miglior modo di trasmettere la sensazione artica di questo spazio? Il materiale si lascia lavorare e trattare come se fosse legno, ma è incredibilmente più solido. La sua superficie priva di pori offre una grande resistenza agli agenti esterni e ne agevola particolarmente la manutenzione. Grazie alla facilità di lavorazione del materiale, la camera è stata realizzata velocemente, se ne possono ammirare gli interessanti aspetti ottici e, non da ultima, la sua imponente struttura monolitica.



La camera del freddo realizzata con HI-MACS® Opal (della gamma di colori Lucent) consente ai clienti di testare l'equipaggiamento e l'abbigliamento a temperature artiche



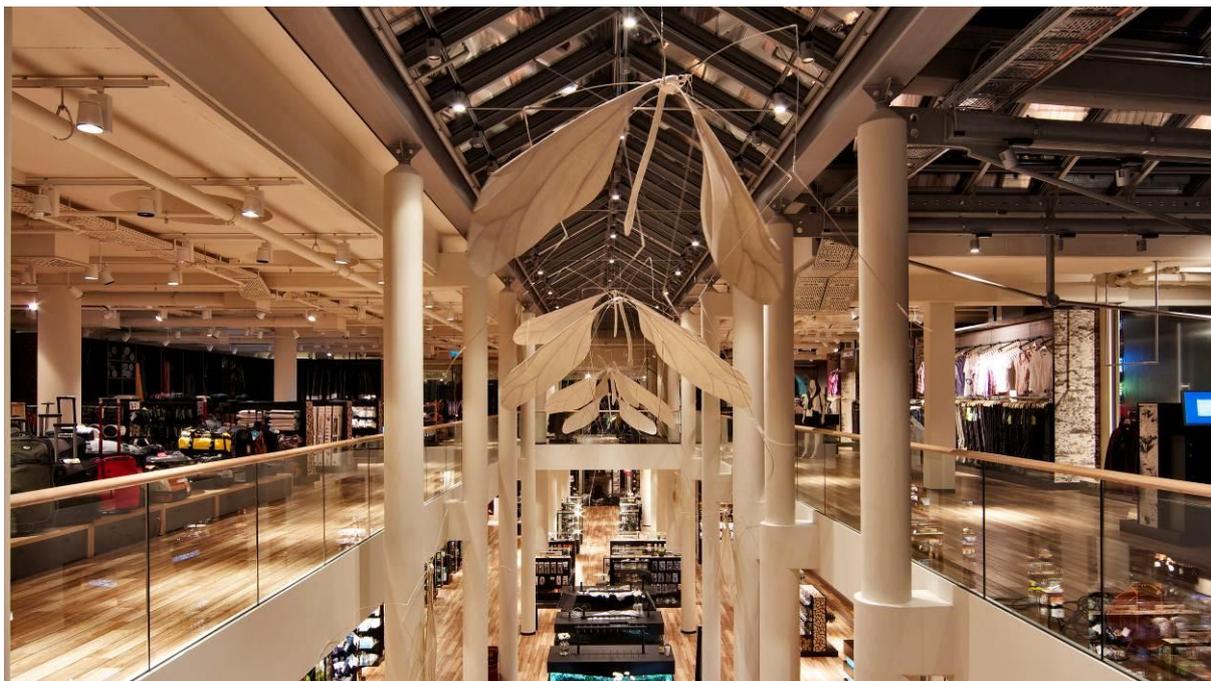


Foto: Globetrotter Ausrüstung Denart e Lechhart GmbH

Informazioni sul progetto:

Globetrotter Ausrüstung, Isartorplatz 8-10, 80331 Monaco – Germania

Architetto: Holger Moths - www.moths-architekten.de

Area negozio: 6.500 metri quadrati distribuiti su quattro piani

Investimento: 8 milioni di euro

Data di completamento (rinnovamento): marzo 2011

Caratteristiche speciali: camera del freddo da 125 m² per simulare le condizioni d'alta quota (in parte costruita con HI-MACS® Opal), 60 m di parete espositiva con scarpe per tutti i gusti, 458 m² dedicati alle attività acquatiche con corrente simulata, camera della pioggia, tunnel in vetro da scalare, 260 m² dedicati completamente ai bambini e un'area separata di 234 m².

HI-MACS® Fabricator: Schreinerei Lorenz & Schmid GmbH – Klöpfer Surfaces, Germania

Foto: Globetrotter Ausrüstung Denart e Lechhart GmbH

Chi è Globetrotter

Globetrotter Ausrüstung è nata nel 1979 ad Amburgo dal sogno di due grandi viaggiatori ed esperti in tecniche di sopravvivenza, Klaus Denart e Peter Lechhart. Nel 1989 Andreas Bartmann si è unito all'avventura e lo stesso ha fatto Thomas Lipke, due anni più tardi, entrambi come executive partner. Con un fatturato di 230 milioni di euro nel bilancio 2010/2011, il marchio Globetrotter si è dimostrato il leader del mercato europeo nel settore outdoor. Le sue sette sedi di Amburgo, Berlino, Dresda, Francoforte, Bonn, Colonia e Monaco formano un'area espositiva totale di 27.900 metri quadrati. Da questi negozi proviene il 56 per cento del fatturato. Il rimanente 44 per cento è generato dagli ordini postali, l'80 per cento dei quali viaggia su internet. La società ha circa 1.400 dipendenti di 60 diverse nazioni.

Ufficio Stampa per l'Europa:
Mariana Fredes
mfredes@himacs.eu
+41 (0)22 879 54 83

Foto: www.himacs.eu/stampa

CHE COS'È HI-MACS®?

HI-MACS® rappresenta la **Nuova Generazione** della Pietra Acrilica. Si compone per il 70% di pietra naturale polverizzata derivata dalla bauxite, per il 25% di resina acrilica di alta qualità e per il 5% di pigmenti naturali. Progettata e prodotta da **LG HAUSYS**, leader tecnologico mondiale, è distribuita in tutta Europa da **LG Hausys Europe**, con sede centrale a Ginevra.

HI-MACS® è un prodotto della massima qualità, inerte ed ecologico. La sua versatilità permette al progettista di plasmare e trasformare le proprie idee, con possibilità che superano di molto quelle offerte dai materiali tradizionalmente usati nel mondo dell'architettura e del design.

Il prodotto, già adottato dalle aziende più prestigiose, si adatta alle esigenze più estreme, grazie alle sue straordinarie caratteristiche; completamente non poroso e dotato del massimo livello di durabilità, è inalterabile nel tempo. Inoltre mantiene il colore originario anche se esposto a lungo ai raggi UV senza perdite di colore anche dopo lunghe ed intense esposizioni.

Può anche essere stampato attraverso un processo di sublimazione, inoltre la facilità di lavorazione di **HI-MACS®** è paragonabile a quella del legno. Presenta uno spessore uniforme e quindi giunzioni del tutto invisibili! Infatti la superficie è continua e senza limiti dimensionali grazie al peculiare incollaggio ed è anche possibile eseguire intarsi nella superficie.

Grazie alle eccellenti proprietà di termoformabilità, **HI-MACS®** permette di adattare il materiale a ogni idea e di creare una gamma di forme e disegni pressoché infinita.

Sono molte e variegata le caratteristiche di **HI-MACS®**. È assolutamente impermeabile, non assorbe e quindi qualsiasi macchia può essere solo superficiale. È igienico e quindi adatto anche al contatto con gli alimenti e una volta scaldato consente di realizzare superfici curve a piacimento. È declinato in una vastissima gamma cromatica ed è traslucida in alcuni specifici colori.

HI-MACS® presenta una serie di caratteristiche aggiuntive, rispetto ad altri materiali Solid Surface, come una polimerizzazione termica che comporta una maggiore stabilità (miglior risposta all'abrasione, agli sbalzi termici e all'esposizione ai raggi UV), ed una omogeneità su tutto lo spessore anche nelle tinte puntinate, favorendo tutti i processi di termoformatura.

HI-MACS® viene impiegato in tutti gli ambiti dell'architettura: spazi privati e locali pubblici come bar, pub, ristoranti e servizi catering. **HI-MACS®** per tutte le sue particolari caratteristiche viene anche utilizzato negli spazi aeroportuali, nell'ambito ospedaliero e medicale, nella costruzione di edifici, interni di negozi e facciate di palazzi. Inoltre viene impiegato nell'ambito del design, ad esempio nell'ambiente bagno, in cucina e per la realizzazione di mobili di arredamento.

HI-MACS® è scelto da numerosi architetti e designer famosi tra i quali Zaha Hadid, Jean Nouvel, David Chipperfield, Ron Arad, Marc Newson, Elke Delugan Meissl, Joaquín Torres... Tra i vari progetti realizzati con l'uso di **HI-MACS®** citiamo il Museo del Prado e l'Hotel Puerta América in Spagna, il Leonardo Glass Cube e il Museo Porsche in Germania e il punto vendita Zara presso il complesso commerciale Westfield a Londra.

HI-MACS® è disponibile in oltre 100 colorazioni nelle gamme Solids, Granite, Sand, Pearl & Quartz, Volcanics, Lucent, Eden, Galaxy e Marmo, e in spessori da 3, 6, 9 e 12 mm. È inoltre disponibile una vasta gamma di lavabi.

**HI-MACS®: The New Generation.
Inspired by Architecture**