

LG Hausys auf der EuroShop 2020: Alle aktuellen HI-MACS®-Innovationen auf einmal erleben



LG Hausys präsentiert auf der EuroShop 2020 eine Vielzahl an spannenden Neuheiten im Produktbereich des acrylgebundenen Mineralwerkstoffs HI-MACS® sowie in den Bereichen Flooring und Interior Film. Dank seiner besonderen Eigenschaften eignet sich gerade das Solid-Surface-Material HI-MACS® ideal für Ladenbau und Shop-Design. Im Zentrum des diesjährigen Messestandes steht unter anderem die neue, von der Natur inspirierte HI-MACS® **Strato**-Kollektion. In Form der Messestand-Rückwand wird die neue Kollektion für Besucher direkt erleb- und fühlbar. Die markanten linearen Muster erzeugen ein geometrisches Erscheinungsbild. Der gekonnte Einsatz der neuen farbigen Schraffuren, ob in vertikaler oder horizontaler Ausrichtung, ermöglicht bei jedem Projekt eine Vielzahl an modernen Gestaltungsmöglichkeiten.

Zudem werden auf dem Messestand die neuen Farben der Kollektionen **Marmo** und **Concrete** präsentiert. Mit ihrem marmor- und betonähnlichen Look kombinieren sie diese Ästhetik mit allen Vorteilen der neuesten Generation des Solid-Surface-Materials. Besonders hervor sticht dabei der Empfangstresen im makellosen, weich-weißen Marmoron

Pavia mit transluzenten Eigenschaften. Ob hinterleuchtet oder angestrahlt, verleiht der Farbton jeder Anwendung einen Hauch Eleganz, vereint mit spektakulärem Design.

Als besonderes Highlight stellt LG Hausys die neue Produktlinie **HI-MACS® Intense Ultra** vor, mit der nun auch eindrucksvolle Shop-Designs in sehr dunklen Farbtönen möglich sind. Sie kombiniert die Qualitäten der Intense-Colour-Technologie mit den Eigenschaften von Ultra-Thermoforming: Dunkle Farben wirken noch intensiver und die Oberfläche ist deutlich unempfindlicher gegen Kratzer. Dank der Ultra-Thermoforming-Formel ist bei der Verarbeitung eine Krümmung von bis zu 6 Millimetern möglich – ohne dass bei sehr dunklen Farben ein Aufhellungseffekt entsteht.

Zukunftsweisende, nachhaltige Produkte für das Shop-Design

Neben innovativen Materialien und Farben für das Shop-Design hat LG Hausys zudem eine klare Fokussierung auf umweltfreundlichere und nachhaltigere Produkte. So präsentiert das Unternehmen auf der EuroShop mit der HI-MACS® Eden Plus-Kollektion eine nachhaltige Serie, die zwölf harmonische Farbtöne umfasst und bis zu zehn Prozent Produktionsausschuss enthält. Mit dem teil-recycelten Material lassen sich beeindruckende Shop-Welten schaffen, ohne die Umwelt zu beeinträchtigen.

Flankiert wird die Kollektion von weiteren nachhaltigen Lösungen für den Ladenbau aus dem Hause LG Hausys. Das Unternehmen stellt PURE+ aus dem Bereich Flooring vor – eine neue Generation von Öko-Bodenbelägen. Die PURE+-Kollektion ist PVC-frei und zudem zu 100 Prozent recycelbar. Dadurch vereint sie höchsten Anspruch an Produktqualität mit naturnahem, nachhaltigem Design. Ergänzt wird sie durch die selbstklebende, dekorative Folie BENIF aus dem LG Hausys-Produktbereich Interior Film. Sie besteht aus schwermetallfreien und zu 100 Prozent phthalatfreien Weichmachern und weist mit ihrer B1-Klassifizierung hinsichtlich Schwerentflammbarkeit zusätzliche Stärken in puncto Sicherheit auf. BENIF eignet sich mit ihren unterschiedlichen, natürlich anmutenden Designs besonders für die zeitsparende Neugestaltung im Ladenbau.

EuroShop 2020: LG Hausys – Halle 11, Stand B60

Nachfolgend finden Sie einige Beispiele für den Einsatz des Solid-Surface-Materials HI-MACS® im Ladenbau und Shop-Design.



Projektinformationen:

1 Flagship Store Oblique Men; Standort: Utrecht, Niederlande; Design: The Invisible Party, theinvisibleparty.com; Herstellung: Van Assem Interieurbouw, <https://www.vanassem.nl/>; Material: HI-MACS® Emerald S305 aus der Lucent-Kollektion; Materiallieferant: Baars & Bloemhoff, Niederlande; Aufnahmen: © Sal Marston Photography

2 GRID Sportswear, Standort: Rumänien; Architekten: PickTwo, Sebastian Mindroiu und Juliana Dinca; Verarbeiter: Atvanguard Surfaces; Material: HI-MACS® Pebble Pearl, HI-MACS® Chic Concrete und HI-MACS® Lucent Opal www.himacs.eu; HI-MACS® Element: Kunden-/Kassentheke; Fotos: ©GRID

3 Oberpollinger Beauty Department, Standort: München; Architekt/Designer: John Pawson; Auftraggeber: The KaDeWe Group – Oberpollinger; Generalunternehmer: Ganter Interior GmbH, Waldkirch; HI-MACS®-Verarbeiter: Moser GmbH, Haslach; Material: HI-MACS® Ispani (Marmo), In HI-MACS® ausgeführte Teile: Präsentationsmöbel; Fotos Oberpollinger Beauty Department: Dirk Wilhelmy, Stuttgart

HI-MACS® von LG Hausys

www.himacs.eu

HI-MACS® ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HI-MACS® eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HI-MACS® fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LG Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HI-MACS® Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HI-MACS® Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HI-MACS® von LG Hausys kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HI-MACS® ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HI-MACS® wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HI-MACS® von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HI-MACS® absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HI-MACS® bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat. Darüber hinaus hat HI-MACS® die französische **QB-Zertifizierung** und **CSTB ATec „Avis Technique“** für Fassadenanwendungen erhalten.

HI-MACS® bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HI-MACS®. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HI-MACS® wird von **LG Hausys** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LG Group gehört. Für den Vertrieb ist die in Frankfurt (Deutschland) ansässige **LG HAUSYS EUROPE** zuständig.

HI-MACS® Ansprechpartner für die Medien für Europa:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe GmbH - Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lghausys.com

Weiter Informationen und hochauflösende Bilder sind erhältlich unter www.himacs.eu/newsroom